

BILSOFT

www.bilsoft.com

Kurumsal Kimlik

Bilsoft

Bilsoft Kurumsal Kimliğine Hoş Geldiniz

20 yılı aşkın tecrübesiyle Bilsoft, Türkiye'nin dört bir yanında işletmelerin dijital dönüşüm yolculuğuna eşlik eden yerli bir yazılım markasıdır.

Markamız; sunduğumuz değer, verdiğimiz söz ve müşterilerimizin duyduğu güven üzerine inşa edilmiştir.

Bu kitapçık, Bilsoft'un kimliğini her iletişim noktasında tutarlı ve etkili bir şekilde yansıtabilmeniz için hazırlandı.

Gelin, Bilsoft'un hikâyesini birlikte daha da ileriye taşıyalım.

İçindekiler

01 Marka Stratejisi

02 Logo

03 Renk Paleti

04 Tipografi

05 Görsel dil

06 İkonlar

07 İllüstrasyonlar

08 Sosyal Medya

09 Web Sitesi

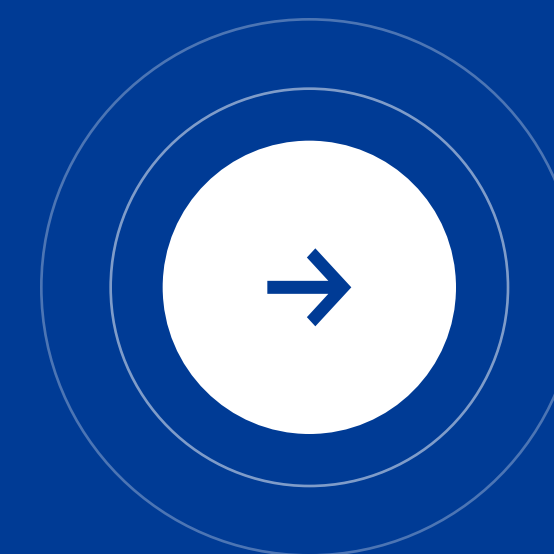
10 İşveren Markası

11 Basılı Materyaller

12 Destek

01

Marka Stratejisi



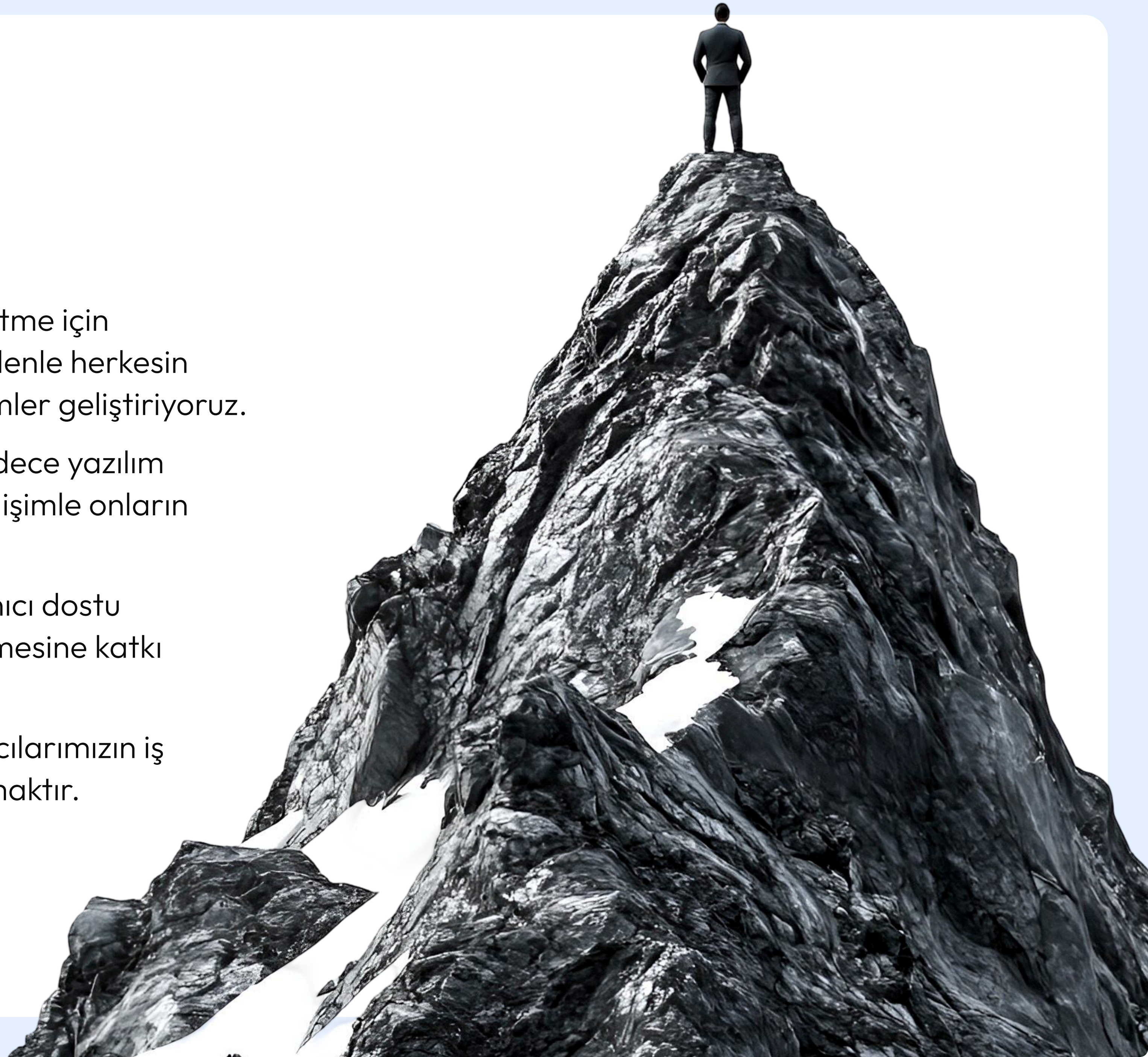
Bakış Açımız

Bilsoft Yazılım olarak dijital dönüşümün her işletme için ulaşılabilir olması gerektiğine inanıyoruz. Bu nedenle herkesin kolayca kullanabileceği, sade ve güvenilir çözümler geliştiriyoruz.

Her müşterimizi bir iş ortağı olarak görüyor, sadece yazılım sunmakla kalmıyor; destek, eğitim ve sürekli gelişimle onların yanında yer alıyoruz.

İhtiyaca özel esneklik sunan altyapımız ve kullanıcı dostu tasarımlarımızla, her ölçekteki işletmenin büyümesine katkı sağlıyoruz.

Bizim için başarı, yazılım satmaktan öte; kullanıcılarımızın iş süreçlerini kolaylaştırmak ve onlara değer katmaktır.



Marka Vizyonumuz

Bilsoft Yazılım olarak amacımız, küçük ve orta ölçekli işletmelerin dijitalleşme sürecini kolaylaştırmak, teknolojiyi herkes için erişilebilir hale getirmek ve iş süreçlerini daha verimli yönetebilmelerini sağlamaktır.

Geliştirdiğimiz kullanıcı dostu yazılımlar ve sunduğumuz sürekli destek hizmetleriyle, işletmelerin sadece bugünkü ihtiyaçlarını değil, gelecekteki büyüme hedeflerini de destekliyoruz.

Müşterilerimizin dijital dönüşüm yolculuklarında güvenilir bir çözüm ortağı olmak, sektördeki yeniliklere öncülük etmek ve teknolojiyi herkes için anlaşılır ve uygulanabilir kılmak için çalışıyoruz.

Bizim için başarı, müşterilerimizin iş süreçlerini kolaylaştırmak, onlara zaman kazandırmak ve büyümelerine katkı sunmaktır.



Marka Dili

Bilsoft olarak, herkesin kolayca kullanabileceği kullanıcı dostu çözümler geliştiriyor, verdiğimiz sözlerin arkasında durarak güven inşa ediyoruz.

Dijital teknolojileri her ölçekten işletme için erişilebilir hale getiriyor, karmaşık süreçleri sadeleştiriyoruz. Yenilikçi yaklaşımımızla sürekli gelişiyor, 365 gün kesintisiz destek sunarak müşterilerimizin yanında olmaya devam ediyoruz.

Yenilikçilik Sadeliklik Güvenilirlik Ulaşılabilirlik
Kullanıcı Odaklılık Destek ve Süreklilik

Marka Stratejisi

Hedef Kitlemiz

Bilsoft'un çözümleri özellikle;

- Küçük ve orta ölçekli işletmelere (KOBİ'ler)
- Mali müşavirlere ve finansal danışmanlara
- Teknik bilgi seviyesi sınırlı olan girişimcilere
- E-ticaret ve perakende sektöründe dijitalleşmek isteyen işletmelere yöneliktir.

Amacımız, her işletmenin teknolojiye zahmetsiz ve güvenilir bir şekilde ulaşmasını sağlamaktır.





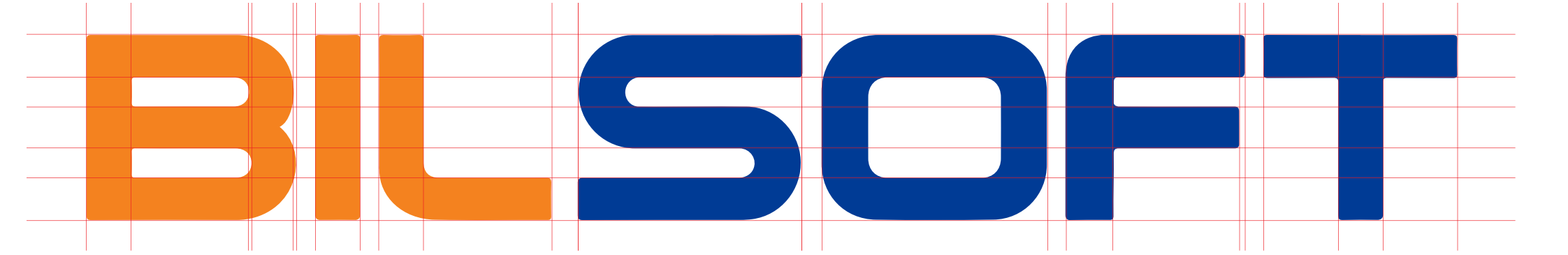
Logo

Ana Logo

Bilsoft logosu, markanın teknolojiye odaklı, kullanıcı dostu ve güvenilir yapısını yansıtacak şekilde tasarlanmıştır.

Turuncu renk; enerjiyi, yenilikçiliği ve ulaşılabilirliği temsil ederken, mavi ton; güven, profesyonellik ve istikrarı simgeler. Modern ve keskin hatlara sahip yazı karakteri, Bilsoft'un sade, anlaşılır ve güçlü iletişim anlayışını destekler.

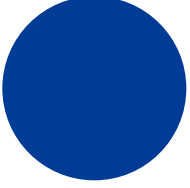
Kurumsal kimlik çalışmaları, tüm iletişim kanallarında bu logo yapısına ve renk dengesine sadık kalınarak yürütülmelidir.

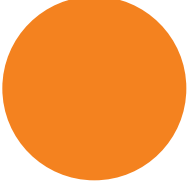


Logo

Logo Renkleri

Bilsoft logosu yalnızca aşağıdaki iki palet renginde kullanılmalıdır:

 Surf The Web #003B95

 Turmeric #F48220

Logonun tüm harflerinin net bir şekilde okunabilir olması ve arka plandan belirgin bir şekilde ayrılması zorunludur. Düşük kontrastlı, okunabilirliği azaltan veya logoyu arka plana karıştıran renklerde kullanım kesinlikle uygun değildir.

Doğru renk kullanımı, Bilsoft'un kurumsal bütünlüğünü ve marka algısını güçlendirir.

BILSOFT

BILSOFT

BILSOFT

BILSOFT

BILSOFT

BILSOFT

BILSOFT

BILSOFT

Logo Koruma Alanı

Koruma Alanı (Safe Zone)

Bilsoft logosunun net ve güçlü görünmesini sağlamak için etrafında her zaman logonun bir harfinin (örneğin “B” harfi) genişliği boş bir alan bırakılmalıdır.

Başka hiçbir metin, görsel veya tasarım öğesi bu alanın içine girmemelidir.

Minimum Yükseklik

Tüm platformlarda netliğini ve okunabilirliğini koruyacak şekilde kullanılmalıdır. Bu nedenle logonun yüksekliği hiçbir zaman 15 pikselin altına düşmemelidir. Daha küçük kullanımlar, logonun bozulmasına ve okunabilirliğin kaybolmasına neden olabilir.



BILSOFT] Minimum yükseklik 15px

Yanlış Logo Kullanımı



Logoyu onaylı renk paleti dışında farklı renklerde kullanmayın. (Sadece "Surf The Web" mavisi, "Turmeric" turuncusu, beyaz veya siyah kullanılmalıdır.)



Logonun orijinal fontunu, harf yapısını veya oranlarını değiştirmeyin. Logoyu döndürmek, esnetmek veya yeniden yaratmak yasaktır.



Logoyu, okunabilirliği düşüren karmaşık veya düşük kontrastlı arka planlar üzerinde kullanmayın. Logo, her zaman net bir şekilde görünür olmalıdır.



Logonun etrafına ek kontur (stroke), gölge (shadow) veya efekt eklemek yasaktır.



Logonun üzerine ikon, grafik, yazı gibi öğeler eklenemez. Logo, yalnızca orijinal haliyle kullanılmalıdır.



Minimum
yükseklik 15px



10px



Logonun minimum kullanım ölçüsünün (15px yükseklik) altına inmemelidir. Aşırı küçültme, okunabilirlik kaybına yol açar.

Logo

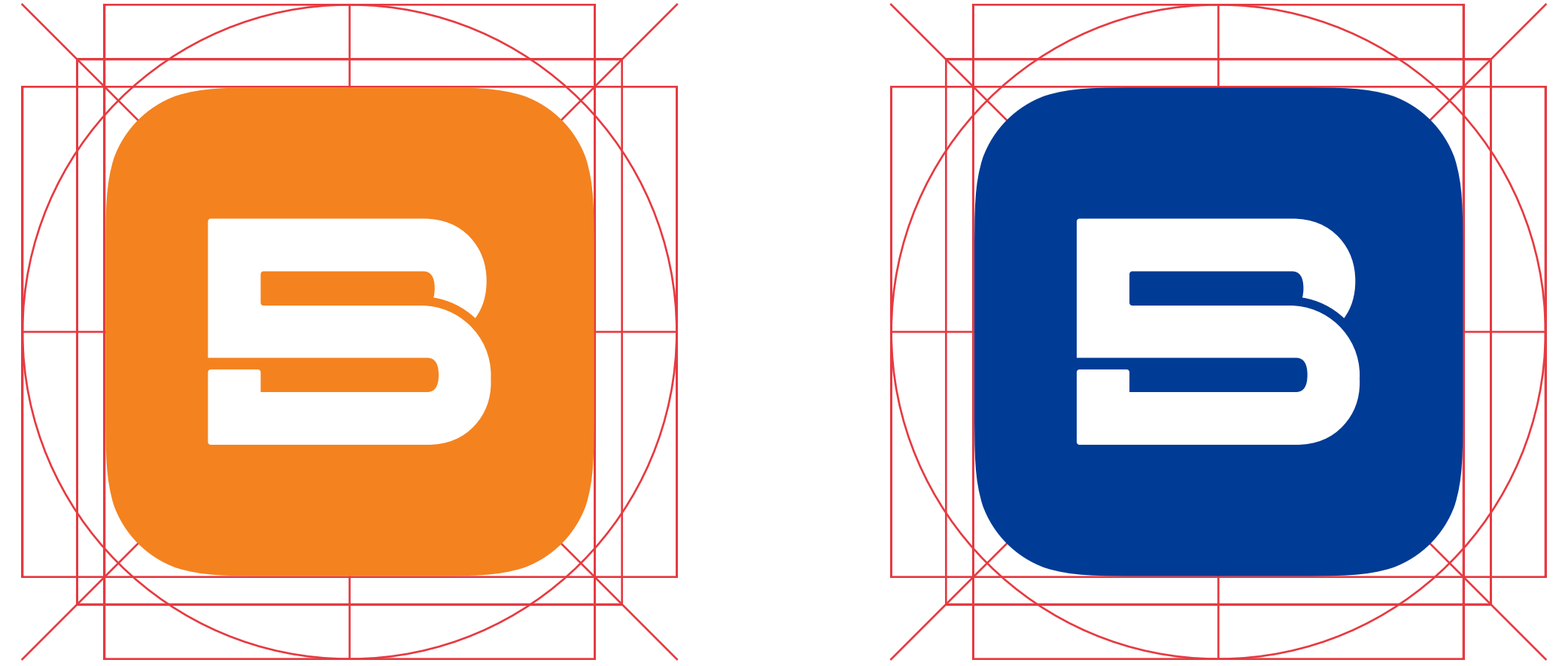
İkon

Bilsoft ikonu, markanın yenilikçi, güvenilir ve kullanıcı dostu yapısını simgeler.

İkon yalnızca onaylı renklerde (Surf The Web Mavisi, Turmeric Turuncusu veya Beyaz) ve şeffaf arka planla kullanılmalıdır.

Orijinal formu korunmalı; renk değişimi, efekt ekleme, döndürme veya deformasyon yapılmamalıdır.

İkon, doğrudan marka adı yerine kullanılmamalı, yalnızca destekleyici unsur olarak kullanılmalıdır.



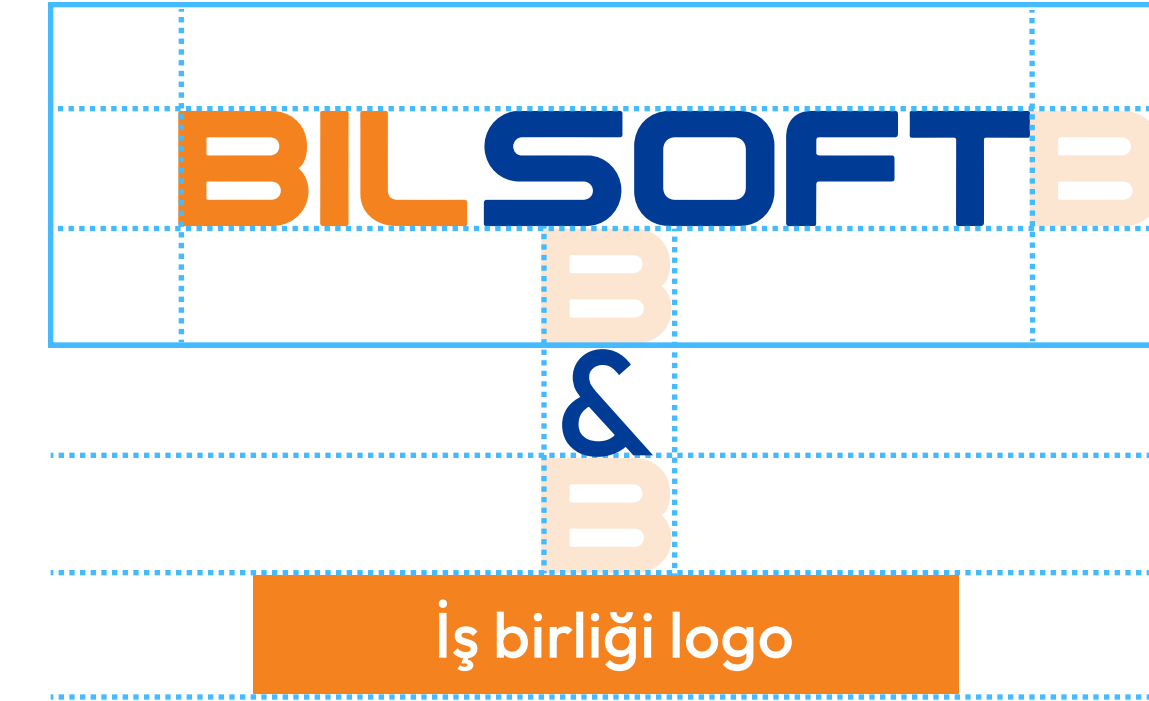
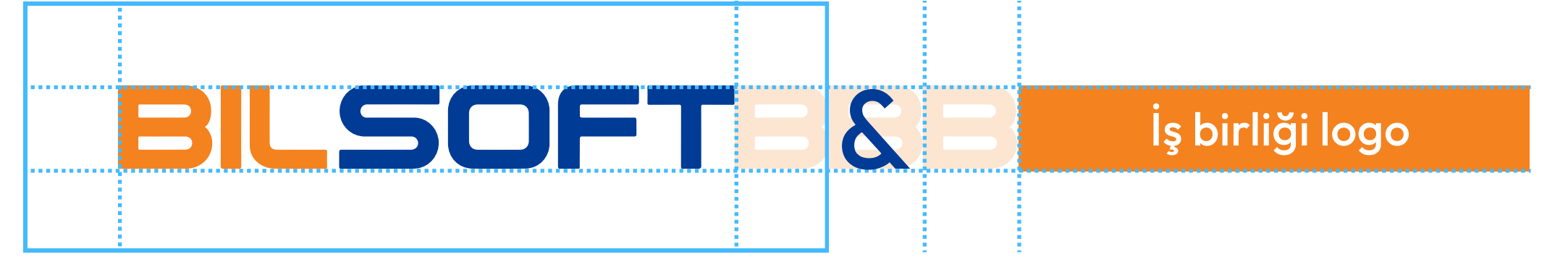
Logo

İş Birlięi Logoları

Bilsoft logosu ile iş birliği logoları arasında en az iki ikon genişliği kadar boşluk bırakılmalıdır.

Bilsoft logosu, genel kural olarak iş ortağı logosundan daha küçük olmamalıdır.(Sadece küçük dekoratif öğeler veya destekleyici grafikler varsa istisna yapılabilir.)

Ortak marka çalışmaları yapılırken, her zaman iş ortağının kendi marka kılavuzuna da uyulmalı; özellikle koruma alanı, birleşik logo kullanımları (lockups) ve renk kullanımı kurallarına saygı gösterilmelidir.



03

Renk Paleti



Renk Paleti

Birincil Palet

Bilsoft olarak, markamızı her platformda güçlü ve tutarlı bir şekilde temsil etmek için özgün bir ana renk paleti oluşturduk.

Bu renkler, markamızın yenilikçi yapısını, güvenilirliğini ve kullanıcı dostu yaklaşımını yansıtır.

Her iletişim materyalinde bu renkler kullanılmalı, böylece Bilsoft'un kurumsal kimliği korunmalıdır.

Surf The Web

HEX Code: #023E8A
RGB: (2, 62, 138)
CMYK: (99, 55, 0, 46)
Pantone®: 6104 CP

Turmeric

HEX Code: #F48220
RGB: (244, 130, 32)
CMYK: (0, 47, 87, 4)
Pantone®: 2018 CP

Pure White

HEX Code: #FFFFFF
RGB: (255, 255, 255)
CMYK: (0, 0, 0, 0)
Pantone®: Neutral White

Black Beauty

HEX Code: #010109
RGB: (1, 1, 9)
CMYK: (89, 89, 0, 96)
Pantone®: Black Beauty

Renk Paleti

İkincil Palet

Bilsoft'un ikincil renk paleti, ana renk paletini tamamlayarak iletişimlerde çeşitlilik ve enerji katar.

İkincil renkler; destekleyici alanlarda, grafik öğelerde ve vurgulamalarda kullanılarak, markanın daha dinamik bir görünüm kazanmasına yardımcı olur.

Bu renkler, ana renklerin önüne geçmeden, dengeli bir şekilde kullanılmalıdır.

İkincil renk setimiz, bilgilendirici içerikler, alt başlıklar, infografikler ve arka plan detaylarında destekleyici bir rol üstlenir.

Banana Cream

HEX Code: #ffcf73
RGB: (255, 207, 115)
CMYK: (0, 16, 55, 0)
Pantone®: Banana Cream

Pagoda Blue

HEX Code: #007D8C
RGB: (0, 125, 140)
CMYK: (100, 11, 0, 45)
Pantone®: Pagoda Blue

Prism Violet

HEX Code: #5A11B0
RGB: (83, 53, 125)
CMYK: (34, 58, 0, 51)
Pantone®: Prism Violet

Pastel Banana Cream

HEX Code: #FFEFC7
RGB: (255, 239, 199)

Pastel Pagoda Blue

HEX Code: #CBF1F3
RGB: (203, 241, 243)

Pastel Prism Violet

HEX Code: #EEEEFF
RGB: (238, 224, 255)

Renk Paleti

Renk Dengesi

Bilsoft iletişimlerinde kullanılan renklerin oranı, marka tutarlılığı ve algı bütünlüğü için önemlidir.

Tüm tasarımlarda, ana ve ikincil renklerin belirli bir denge içinde kullanılması, markanın her temas noktasında güçlü bir kimlik oluşturmasını sağlar.

Surf The Web (Mavi)

Turmeric (Turuncu)

25%

Pure White (Beyaz)

20%

Black Beauty (Siyah)

10%

45%

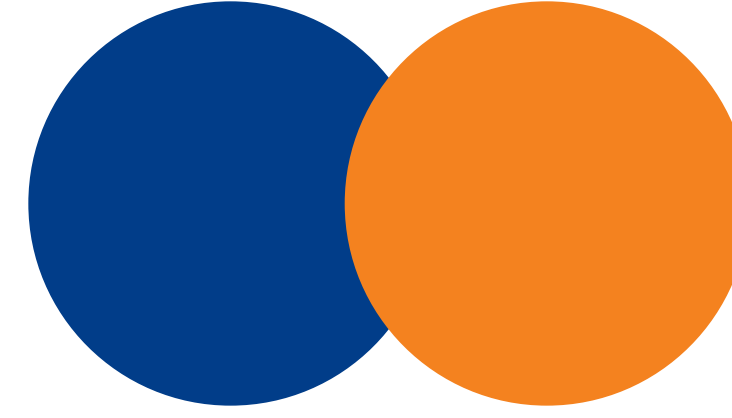
Renk Paleti

Renk Eşleşmeleri

Bilsoft iletişimlerinde önerilen renk eşleşmeleri, tasarımlarda dengeli kontrast sağlamak ve görsel hiyerarşi oluşturmak için hazırlanmıştır.

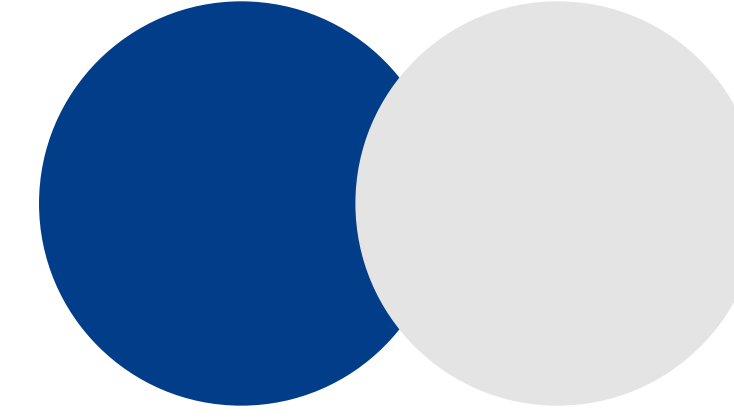
Bu renk kombinasyonları, hem okunabilirliği artırır hem de marka kimliğinin her temas noktasında tutarlı görünmesini destekler.

Renk eşleşmeleri, özellikle butonlar, vurgular, başlıklar ve arka planlar gibi alanlarda doğru kontrastı korumak için kullanılmalıdır.



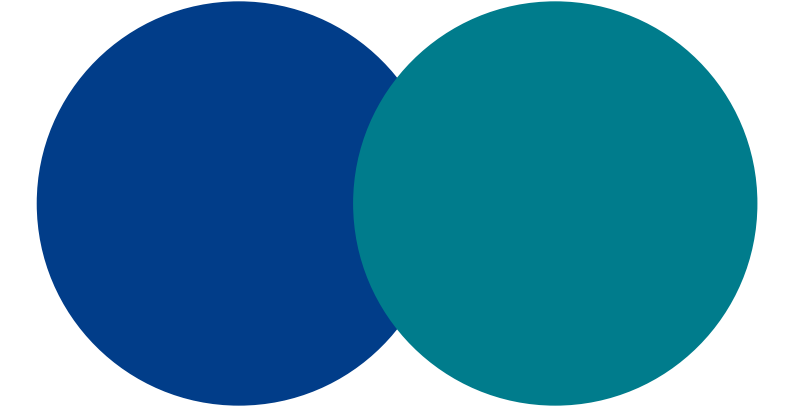
Surf The Web

Turmeric



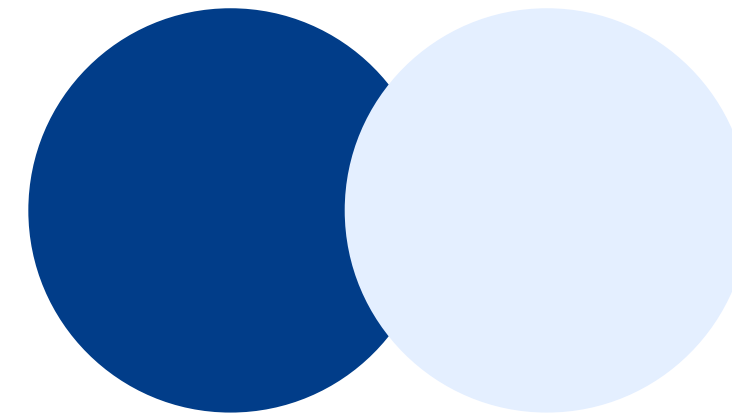
Surf The Web

Neutral 100



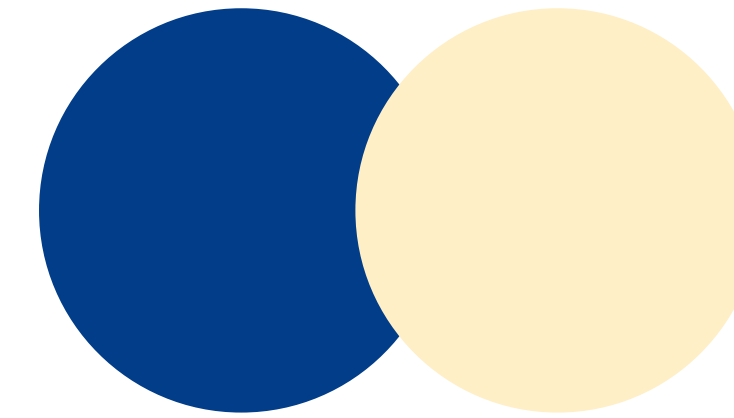
Surf The Web

Pagoda Blue



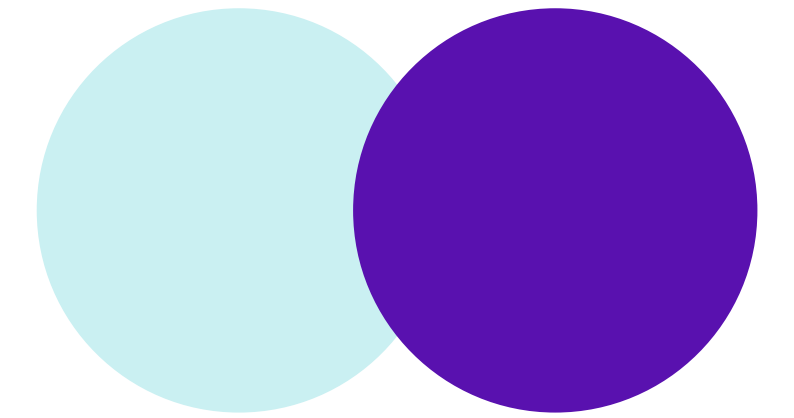
Surf The Web

Primary 50



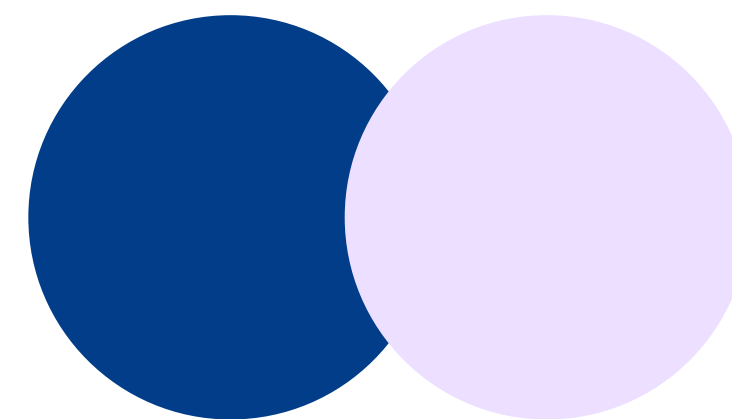
Surf The Web

Pastel Banana Cream



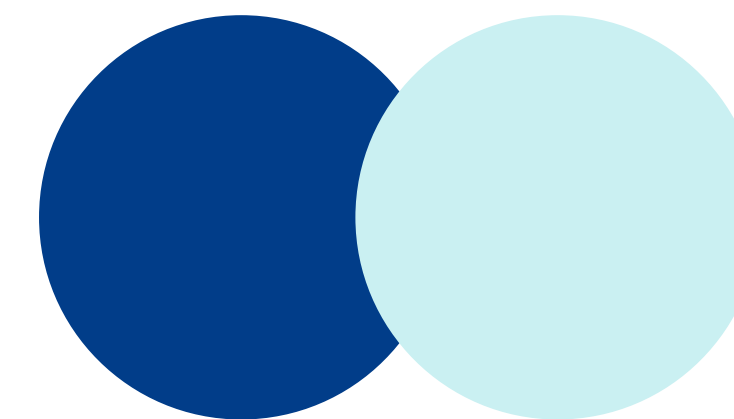
Pastel Pagoda Blue

Prism Violet



Surf The Web

Pastel Prism Violet

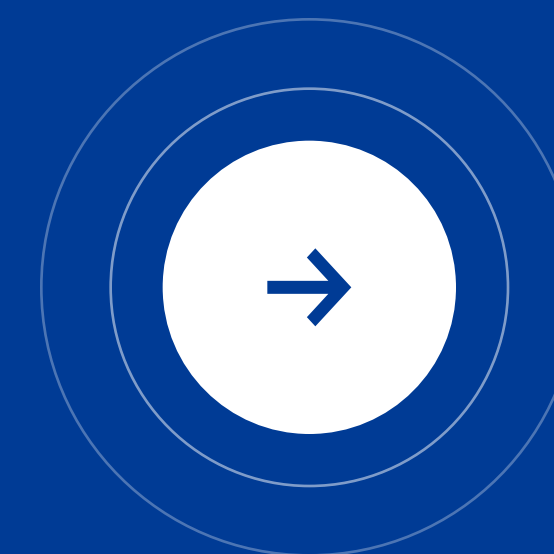


Surf The Web

Pastel Pagoda Blue

04

Tipografia



Tipografi

Yazı Karakteri

Outfit, Bilsoft'un ana yazı karakteri olarak belirlenmiştir.

Regular, Medium ve Bold ağırlık seçenekleri ile farklı kullanım ihtiyaçlarına uyum sağlar.

Outfit, modern çizgileri ve yalın yapısıyla Bilsoft'un sade, kullanıcı dostu ve güven veren kimliğini destekler.

Marka iletişimde; web sitesi, sosyal medya, sunumlar ve basılı materyallerde tutarlı bir görünüm sağlamak için kullanılır.

Aa
Outfit
Outfit
Outfit
Outfit
Outfit

Tipografi

Font Ağırlıkları

Outfit yazı tipi, Bilsoft'un kurumsal iletişimlerinde kullanılmak üzere seçilmiş ana yazı karakteridir.

Outfit'in farklı ağırlıkları, görsel hiyerarşi oluşturmada ve önemli içerik alanlarını vurgulamada etkin bir rol oynar.

Her ağırlık, farklı içerik türleri için özel olarak kullanılmalıdır.

Regular

Aa

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Medium

Aa

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Semibold

Aa

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Bold

Aa

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

05

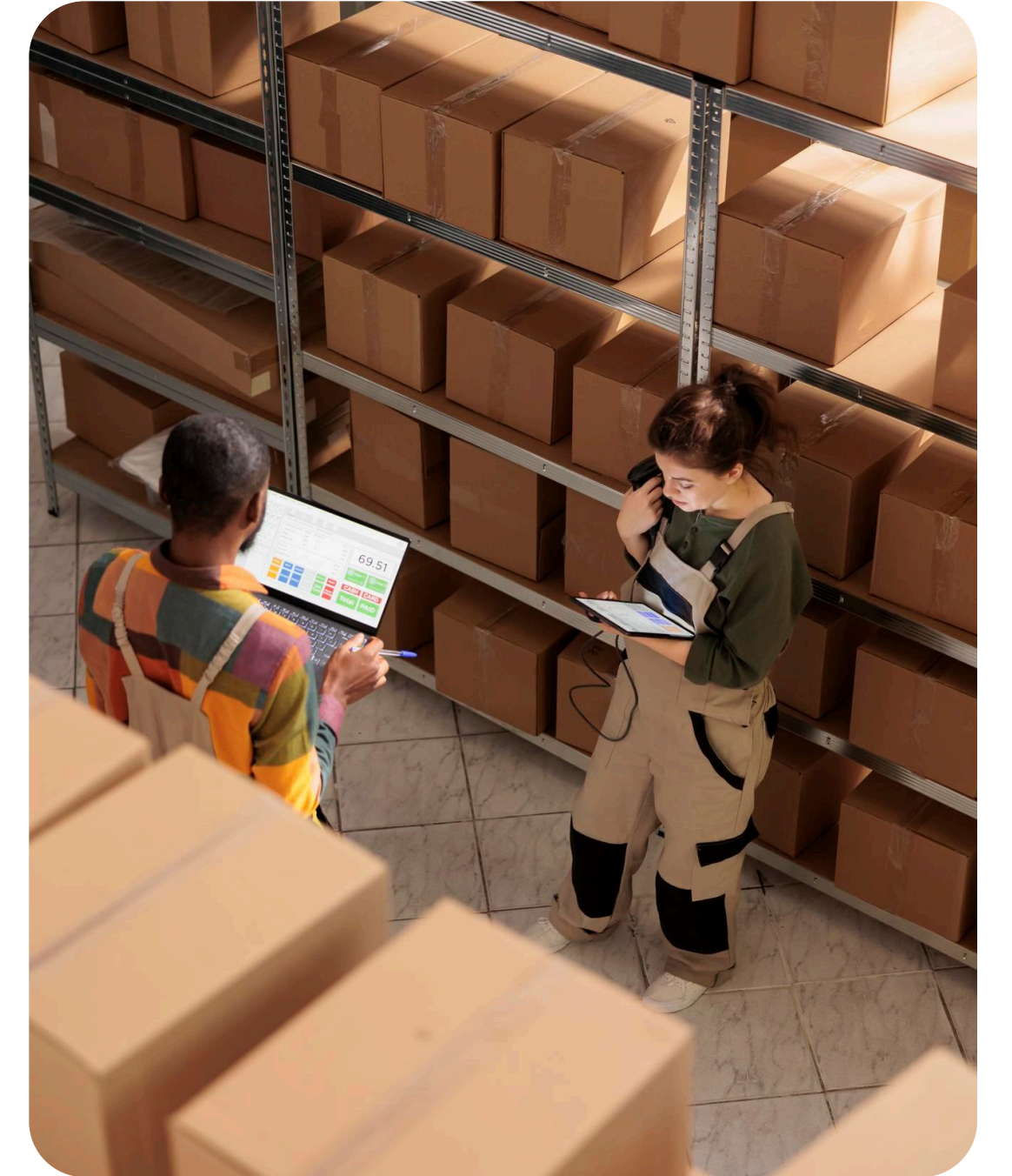
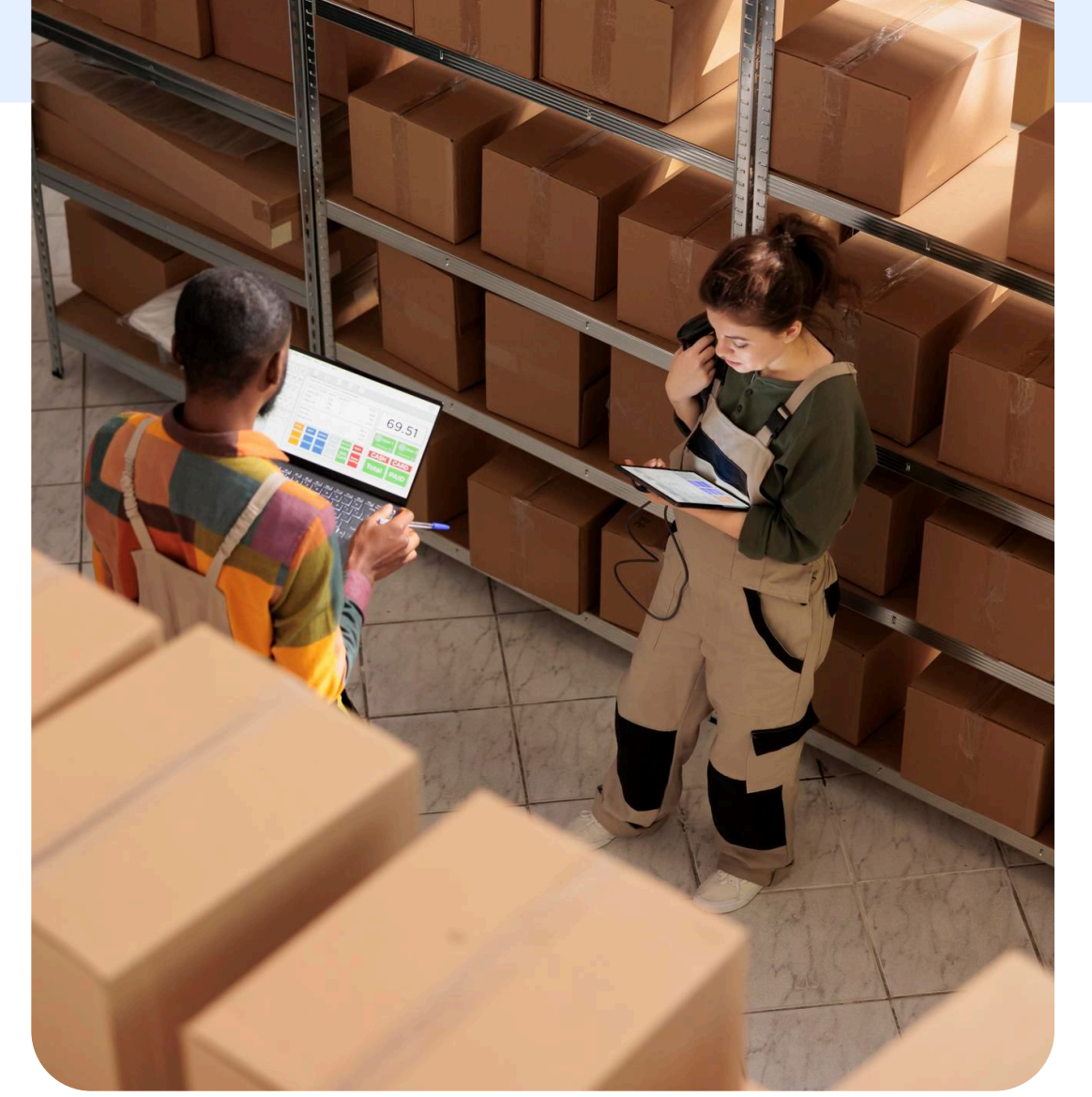
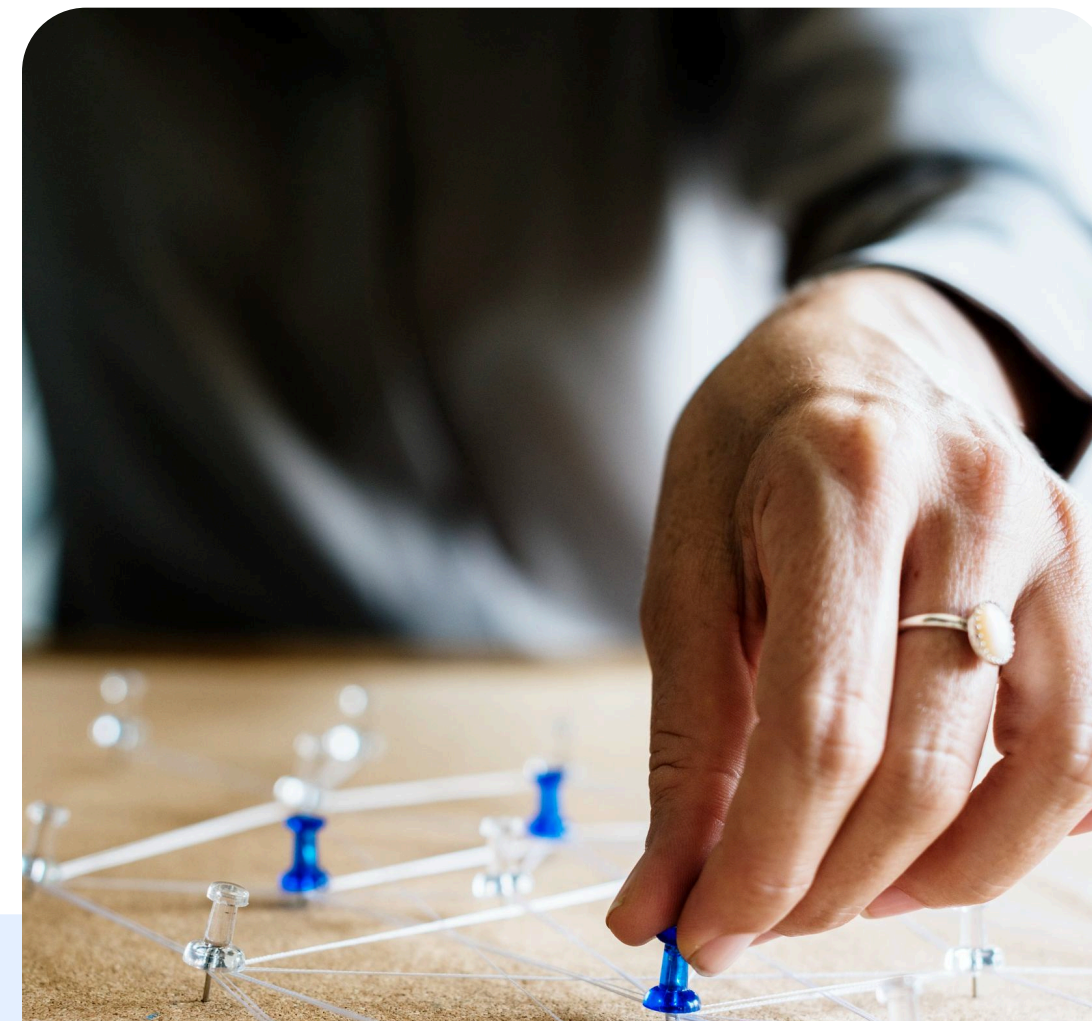
Görsel dil



Görsel Dil

Yaşam Tarzı Fotoğrafları

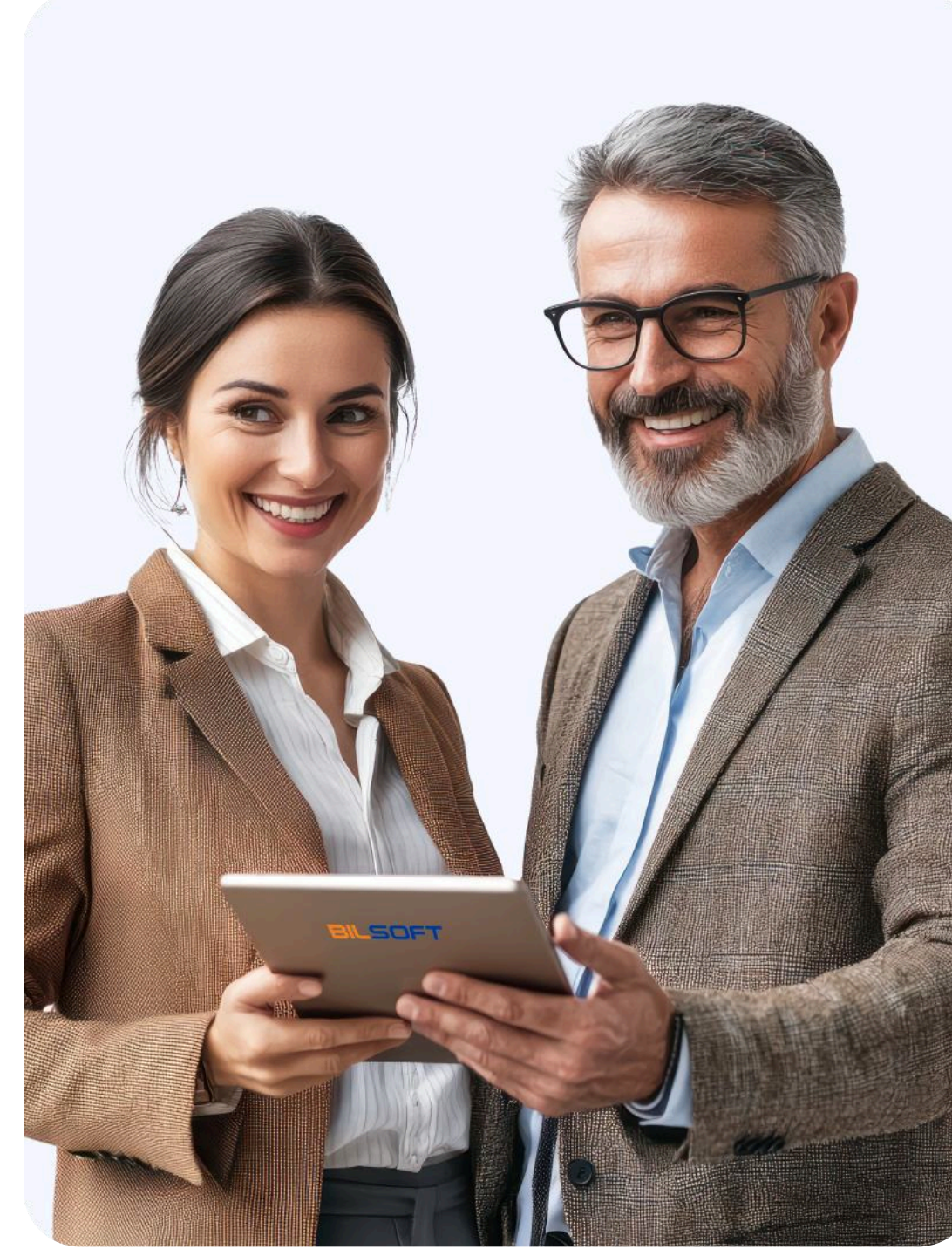
Yaşam tarzı görselleri, Bilsoft'un çözümlerinin sahada nasıl karşılık bulunduğunu yansıtan gerçek kullanım senaryolarını içerir. Mağaza, depo ve günlük iş akışlarının içinde çekilmiş bu fotoğraflar, ürünü gerçek bağlamı içinde anlatmayı amaçlar. Dinamik, doğal ışıkla çekilmiş ve kurgu hissi vermeyen sahneler, markanın sahadaki gücünü ve pratikliğini öne çıkarır.



Görsel Dil

İnsan Fotoğrafları

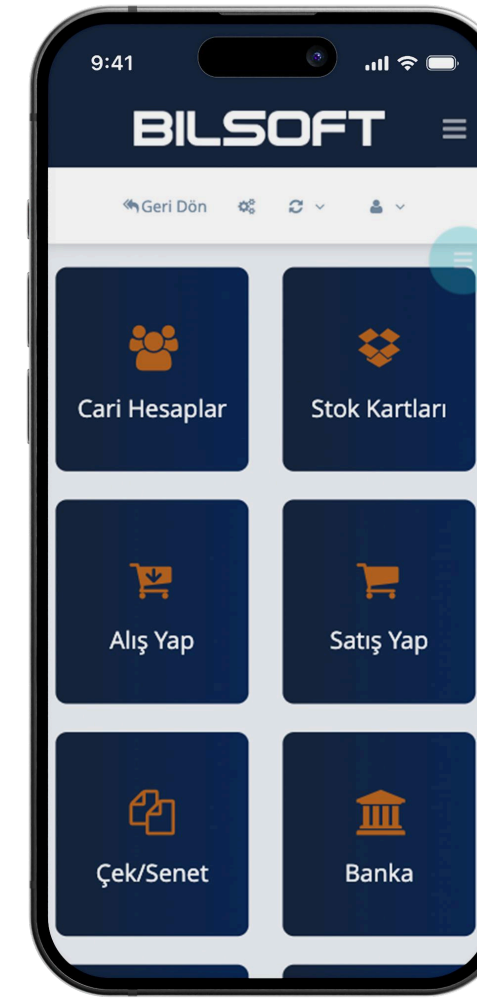
İnsan fotoğrafları, markanın samimi ve güven veren yapısını desteklemek amacıyla sade arka planlı, profesyonel görünümlü bireylerle oluşturulur. Giyimde resmi ama sıcak bir ton tercih edilirken, ifadelerde pozitiflik ve açıklık ön plandadır. Bu fotoğraflar, Bilsoft'un iş dünyasına hitap eden yüzünü ve kullanıcı odaklı yaklaşımını yansıtmak için tercih edilir.



Cihaz Görselleri

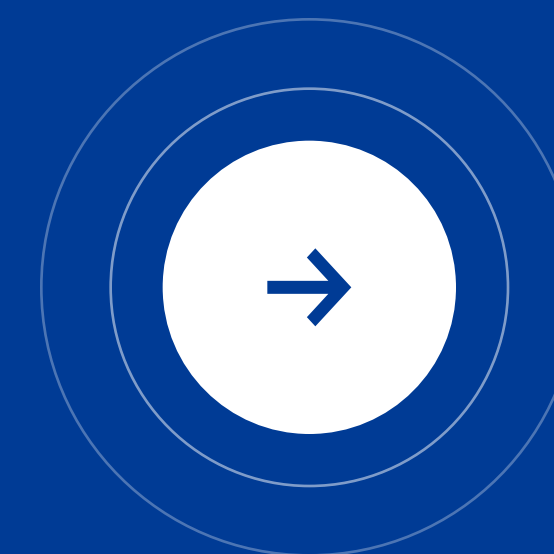
Bilsoft'un ürün ekranlarını tanıttığı tüm materyallerde, cihaz görselleri sade ve net bir sunum anlayışıyla hazırlanır. Gerçek yazılım arayüzlerini içeren bu görsellerde odak, ekranın okunabilirliğinde ve fonksiyonların açık şekilde sunulmasındadır. Cihaz çerçeveleri modern, gölge ve efektlerden arındırılmış şekilde kullanılır. Bu yaklaşım, ürünü doğrudan ve güvenilir bir şekilde yansıtarak kullanıcıda profesyonel bir algı oluşturur.

En son teknoloji ve en son model cihazların kullanılması önemlidir.



06

ikonlar



İkonlar

İkon Set

Bilsoft'un ikon seti, markamızın sade, güvenilir ve kullanıcı dostu kimliğini desteklemek için tasarlanmıştır. Kullandığımız ikonlar, açık çizgili ve minimal yapılarıyla markamızın modern ve erişilebilir karakterini yansıtır. İkon setimiz, Bilsoft'un güçlü ve akılda kalıcı görsel dilini destekleyen tamamlayıcı bir unsurdur.

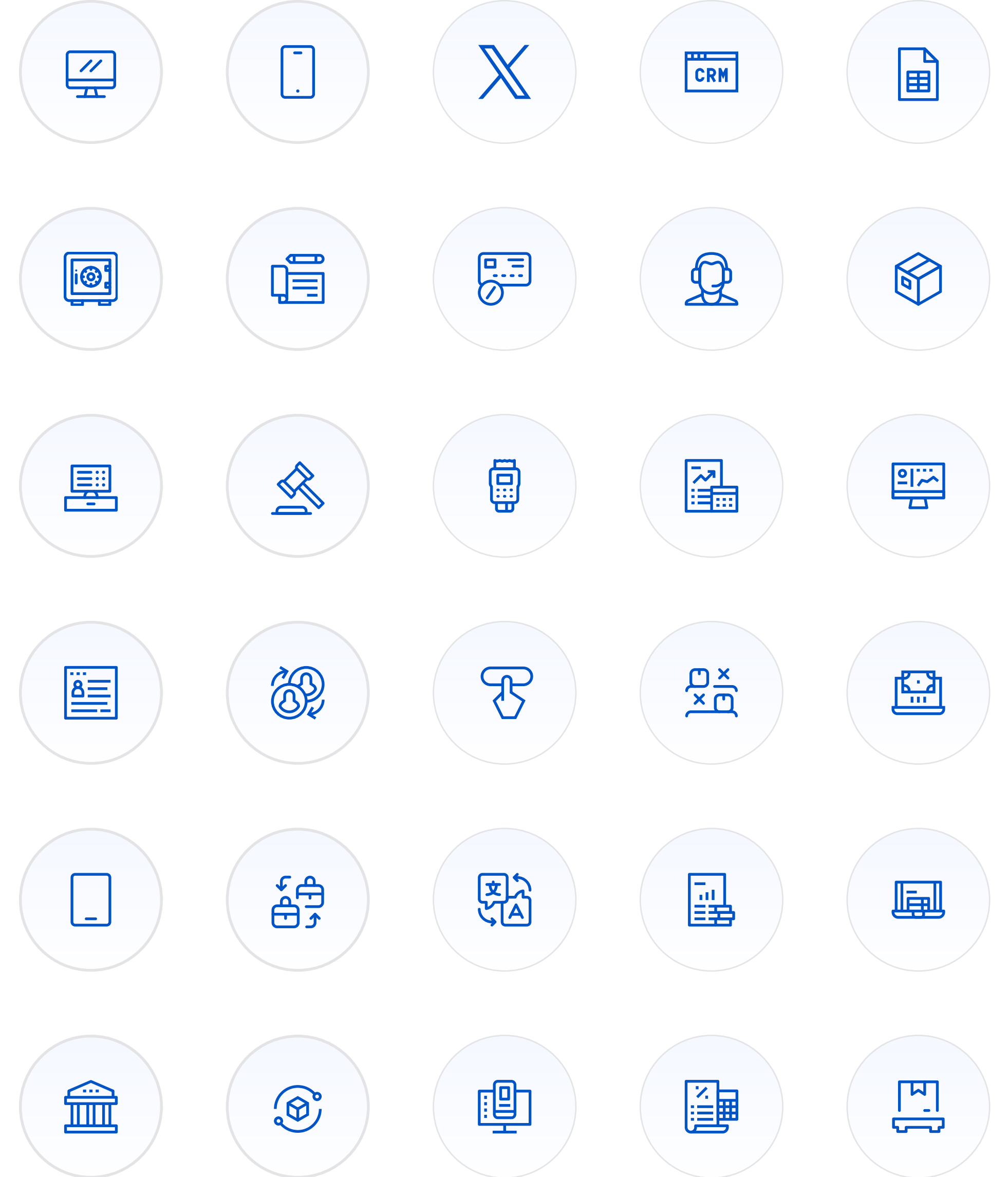
Bu ikonlar; web ve mobil arayüzlerde, sunumlarda, infografiklerde ve yönlendirme materyallerinde kullanılarak, tüm temas noktalarında tutarlı bir marka deneyimi oluşturur.

Bilsoft ikonları:

- Tek çizgi kalınlığı ile sade ve dengeli bir görünüm sunar
- Yuvarlatılmış köşeleri ile kullanıcı dostu algıyı destekler
- Ana renk paletimiz (Surf The Web, Turmeric ve Pure White) ile uyumlu kullanılır
- Minimalist yapıyla dikkat dağıtmadan bilgiyi destekler

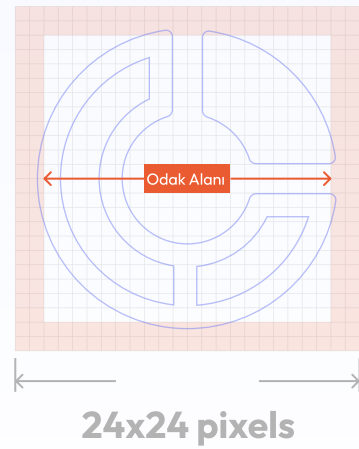
Not:

Mevcut ikon seti üzerinde yapılacak tüm düzenlemeler veya yeni ikon eklemeleri, belirlenen çizgi kalınlığı, stil ve sadelik ilkelerine uygun şekilde yapılmalıdır. İkonların formu, karakteri veya genel çizgisi değiştirilmemeli, sadece onaylı şablonlara bağlı kalınmalıdır.



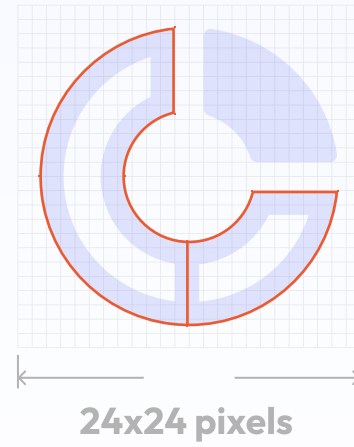
İkon Kullanım Kılavuzu

Boyut & Grid Uyumu



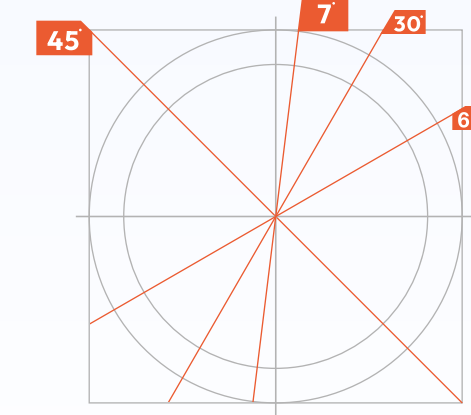
Tüm ikonlar 24x24 piksel kareler içinde tasarlanmalı ve grid sistemine hizalanmalıdır. Düz kenarlı öğeler mutlaka piksel ızgarasına oturmalı, optik denge korunmalıdır.

Çizgi Kalınlığı & Stil Tutarlılığı



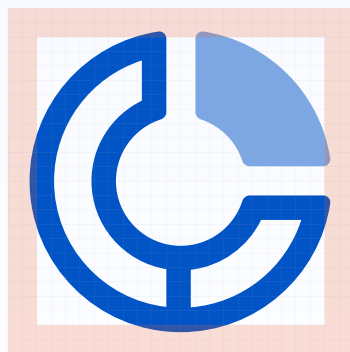
Çizgi Kalınlığı & Stil Tutarlılığı
Tüm ikonlarda çizgi kalınlığı 1.7px olmalıdır. Stil; açık, sade ve kullanıcı dostu olmalı; tüm ikonlar aynı çizgisel yapıyı taşımaktadır.

Köşe Yuvarlamaları ve Açılar



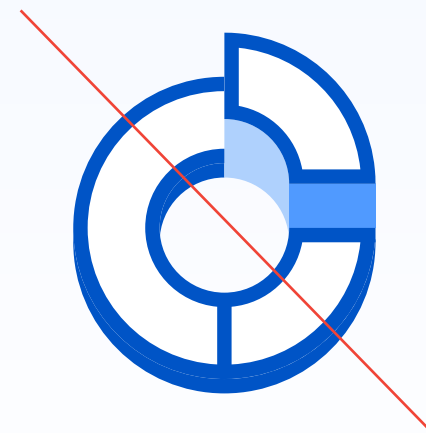
Yuvarlak köşeler simetrik ve kontrollü olmalı; ikonlar 7°, 30°, 45° ve 60° gibi standart açılarla tasarlanmalıdır.

Aktif Durumlar



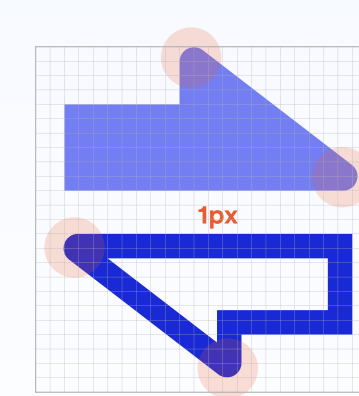
Aktif ikonlar dolu veya renklendirilmiş varyantlarla gösterilebilir. Ancak ikon yapısı geçişte bozulmamalı, hizalama değişmemelidir.

Yasaklı Kullanımlar



3D efekt, gölge, degrade kullanılamaz.
Rastgele çizgi kalınlıkları yasaktır. İkonlar aşırı detay içermemelidir. Stil bütünlüğünü bozan varyasyonlara izin verilmez.

Uygun Yön & Biçim



Tüm ikonlar önden (face-on) görünmeli, net ve kolay anlaşılır olmalıdır. Yumuşak hatlı, davetkar ve sade bir görünüm tercih edilmelidir.

07 İllüstrasyonlar



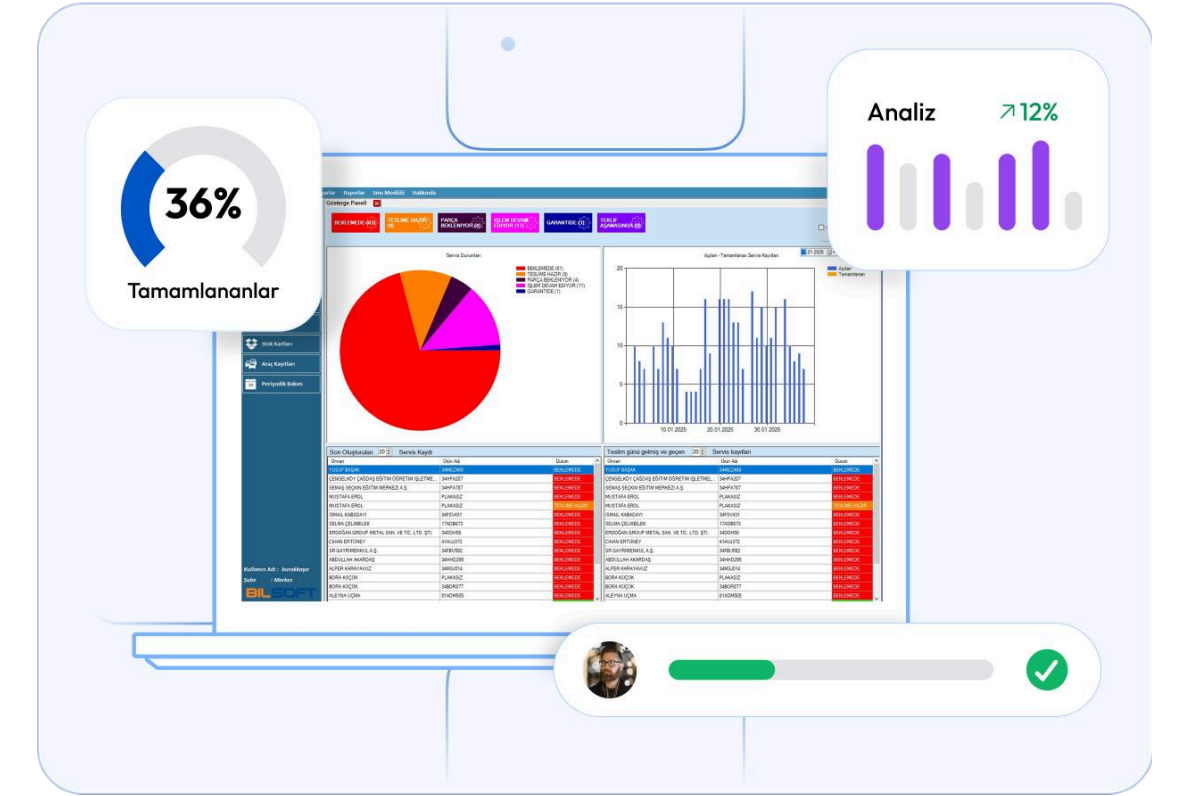
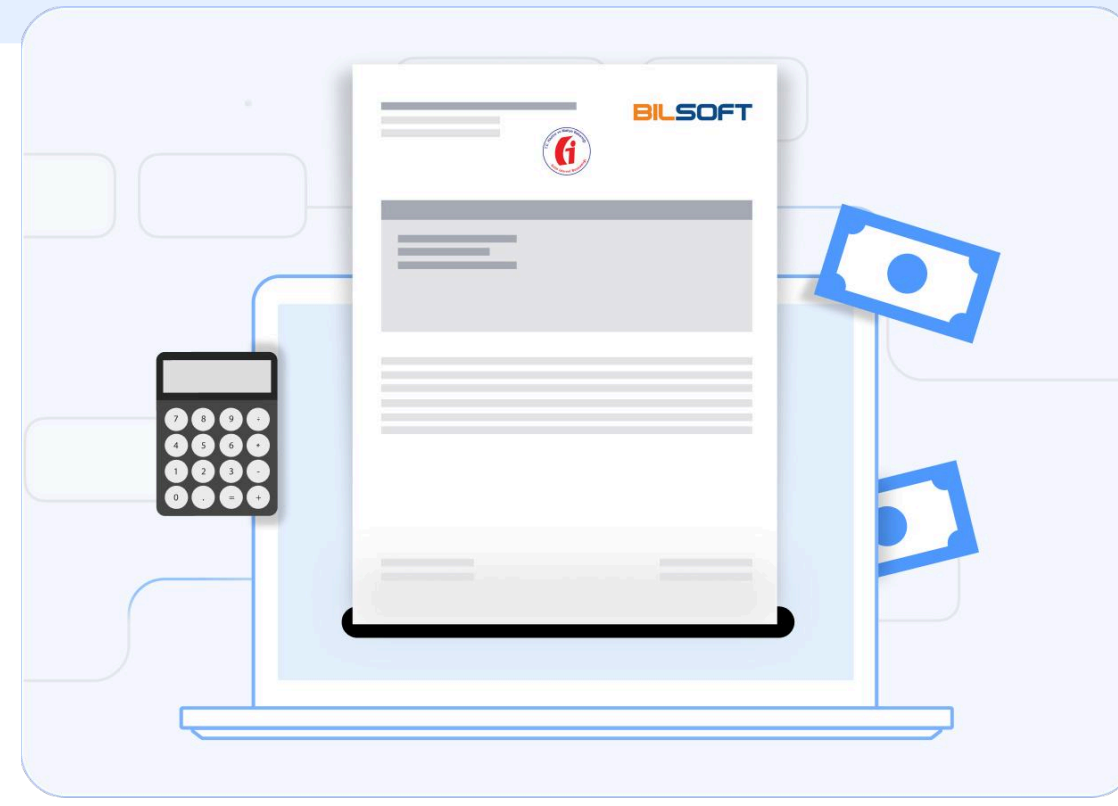
İllüstrasyonlar

Ürün İllüstrasyonları

Tasarım çalışmalarımızda iki farklı illüstrasyon stili benimsedik.

İlk stil, ürünlerimizi daha anlaşılır ve dikkat çekici biçimde tanıtmak amacıyla, gerçek ekran görüntüleriyle illüstratif öğeleri birleştirdiğimiz hibrit bir yaklaşımdır.

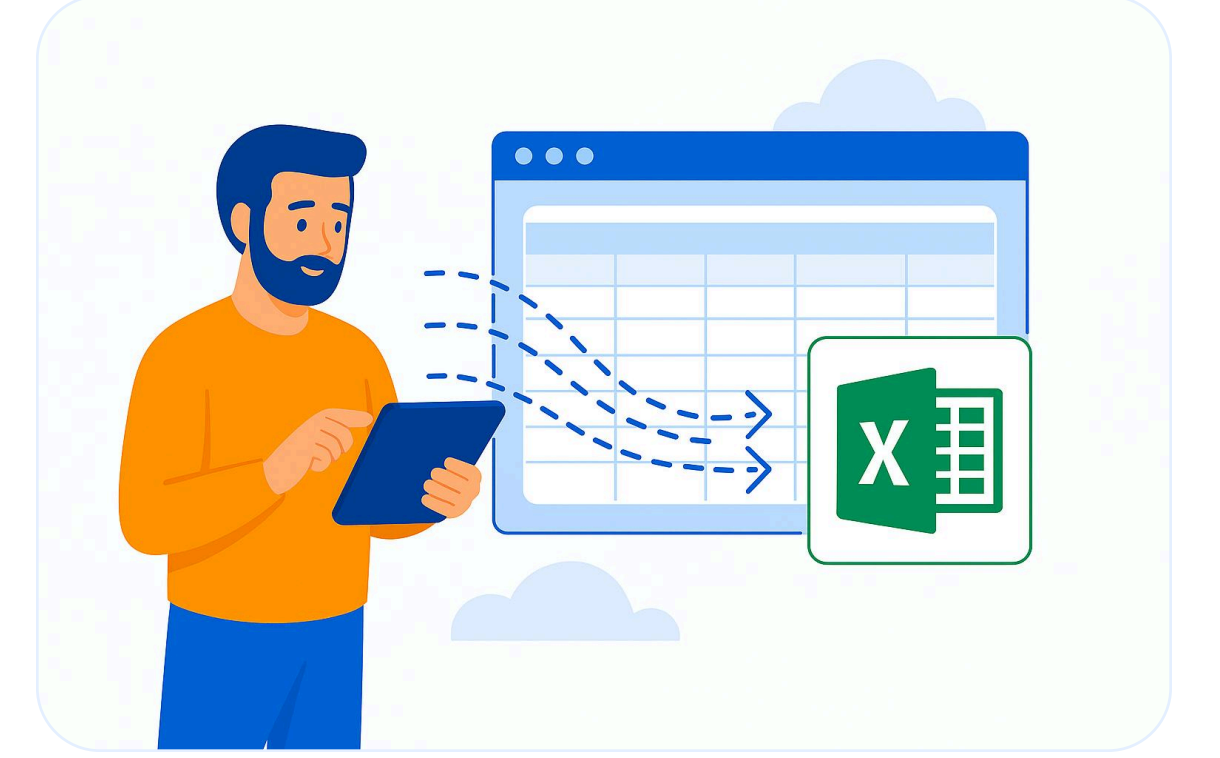
Bu yöntem sayesinde ürünün hem işlevsel detaylarını görsel olarak aktarıyor hem de anlatımı sade ve ilgi çekici hale getiriyoruz. Bu stilde genellikle açık arka planlar, gri tonlar ve minimal çizgiler tercih edilerek dikkat odağının ürün ekranında kalması sağlanır. Amaç, kullanıcıya ürünün gerçek görünümünü bozmadan anlaşılır ve yaratıcı bir sunum sunmaktır.



İllüstrasyonlar

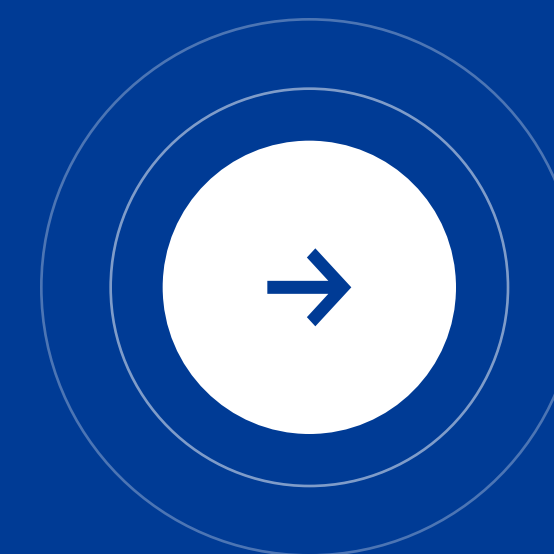
İçerik İllüstrasyonları

İkinci illüstrasyon stilimiz ise web sitesi, mobil uygulama ve sunum gibi alanlarda içerik anlatımını desteklemek üzere tasarlanmıştır. Bu tarz, anlatılan konuyu pekiştirirken aynı zamanda kullanıcıyla duygusal bir bağ kurmayı hedefler. Daha karakteristik ve figüratif bir yapıya sahip bu stilde, marka renkleri olan mavi ve turuncu ön planda tutulur. Yuvarlak hatlı çizimler, sade mimikler ve simgelerle desteklenen bu yaklaşım, dijital anlatımı dostane ve anlaşılır kılar.



08

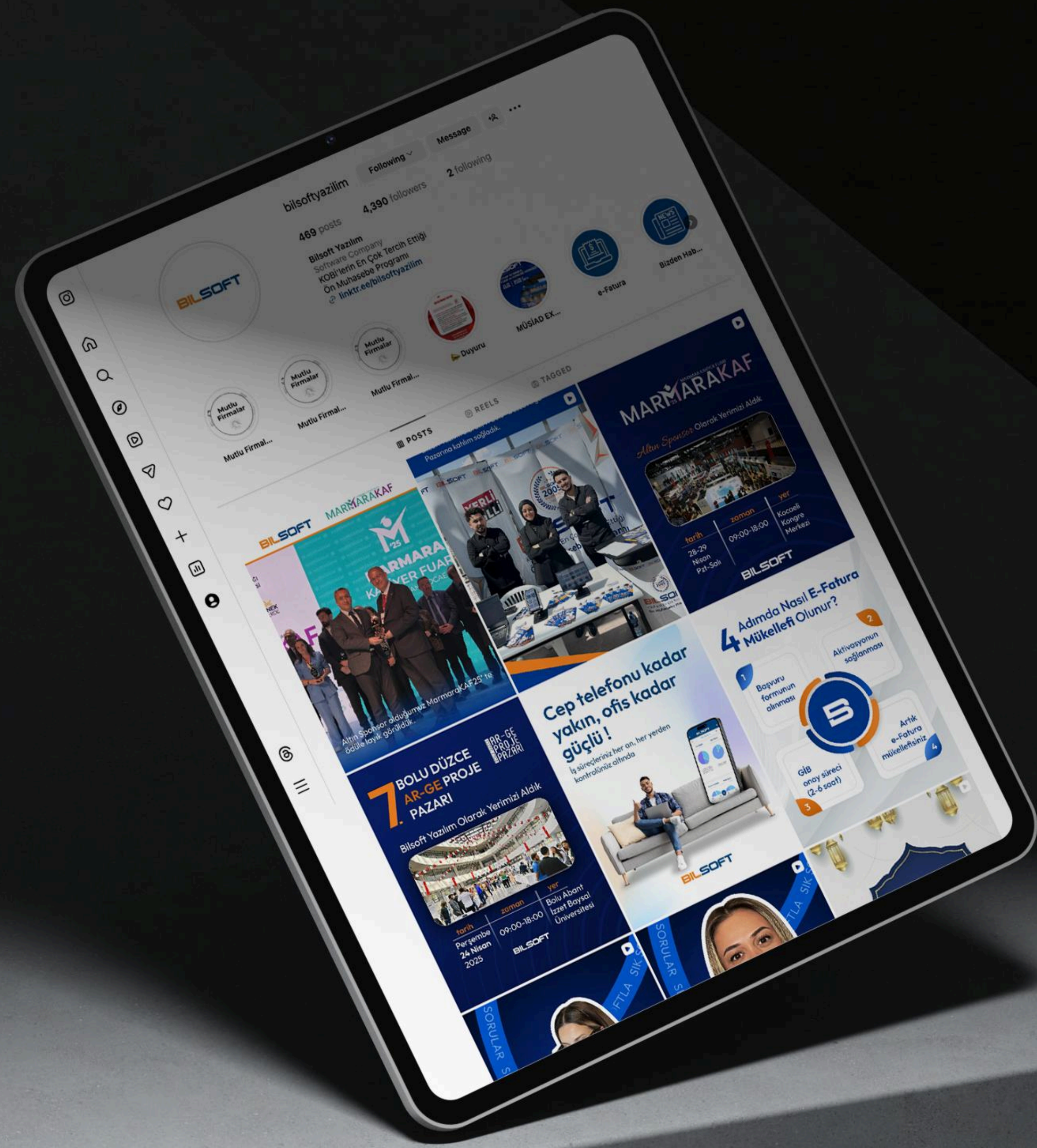
Sosyal Medya



Sosyal Medya

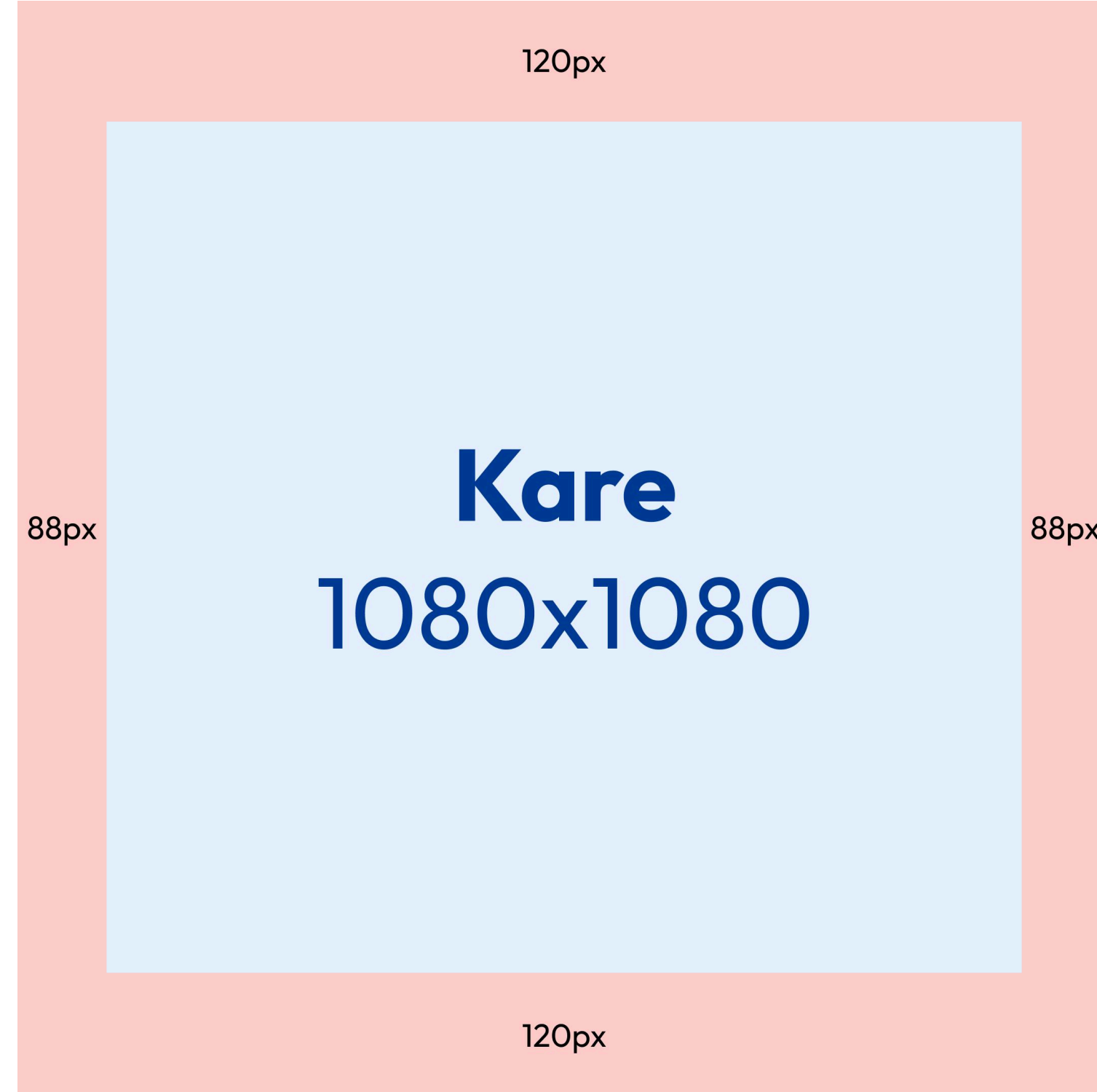
Sosyal Medya

Bilsoft'un pazarlama stratejilerinin temel yapı taşlarından birisi olan sosyal medya platformlarına özel paylaşım şablonlarının ve dikkat edilmesi gereken kurallara uyumasını hedefleyerek bu



Post Kuralları

Tüm içerikler, güvenli alan içinde ortalanarak yerleştirilmelidir. Bu alan dışında kalan bölgelere metin veya önemli görsel unsurlar yerleştirilmemelidir.



Platformlar: Instagram, Facebook, LinkedIn



Platformlar: Instagram, LinkedIn

Story Kuralları

Story gönderileri 1080×1920 px ölçüsünde tasarlanmalı, içerikler ise üstten ve alttan 250 px, yanlardan 85 px boşluk bırakılarak ortalanmalıdır.

Bu güvenli alanın dışında kalan bölgelere metin, buton veya kritik görsel yerleştirilmemelidir.

Bu kurallar Instagram, Facebook ve LinkedIn hikâye formatlarında tutarlılığı ve görünürlük kalitesini garanti altına alır.

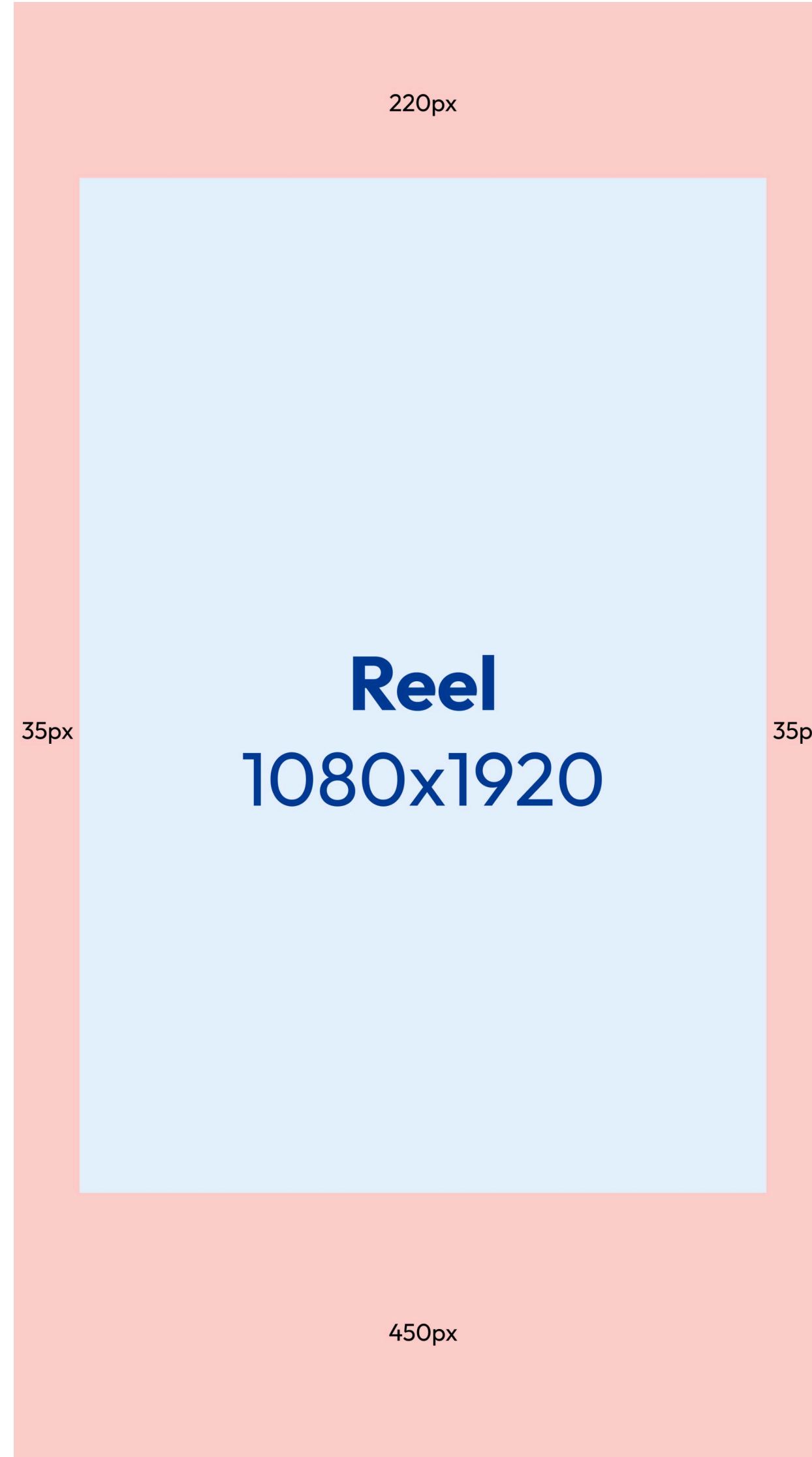


Reels Kuralları

Reels videoları 1080×1920 px ölçüsünde hazırlanmalı; üstten 220 px, alttan 450 px, yanlardan ise 35 px boşluk bırakılarak içerikler güvenli alana yerleştirilmelidir.

Profil akışında yalnızca 1080×1350 px alan görünür. Bu nedenle görselin veya mesajın ana vurgusu bu alana ortalanarak tasarlanmalıdır.

Instagram, Facebook ve YouTube Shorts için optimize edilmiş bu yapı, görünürlüğü ve etkileşimi artırmayı hedefler.



Logo Pozisyonu

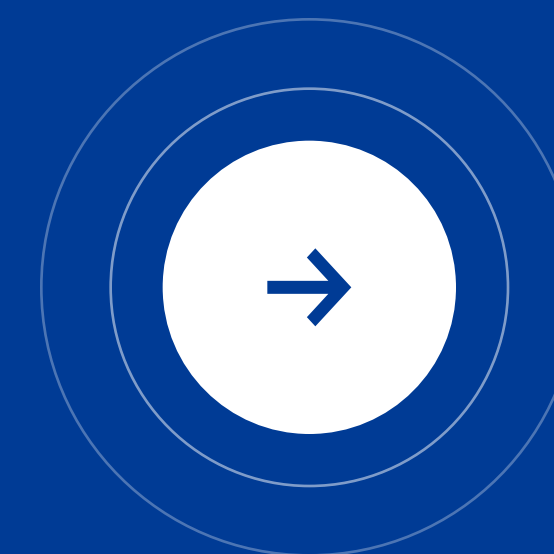
Bilsoft logosu sosyal medya paylaşımlarında esnek bir şekilde konumlandırılabilir. Üst kısımda öncelikle orta ve sol tarafta kullanılması önerilir. Alt kısımda ise tercihe göre sola, ortaya hizalanabilir.

Logo etrafında, görselin kenarlarına göre yeterli boşluk bırakılmalı; logonun görünürlüğü ve etkisi korunmalıdır.

Minimum logo yüksekliği:

- Postlar için: 32px
- Story ve reels için: 52px

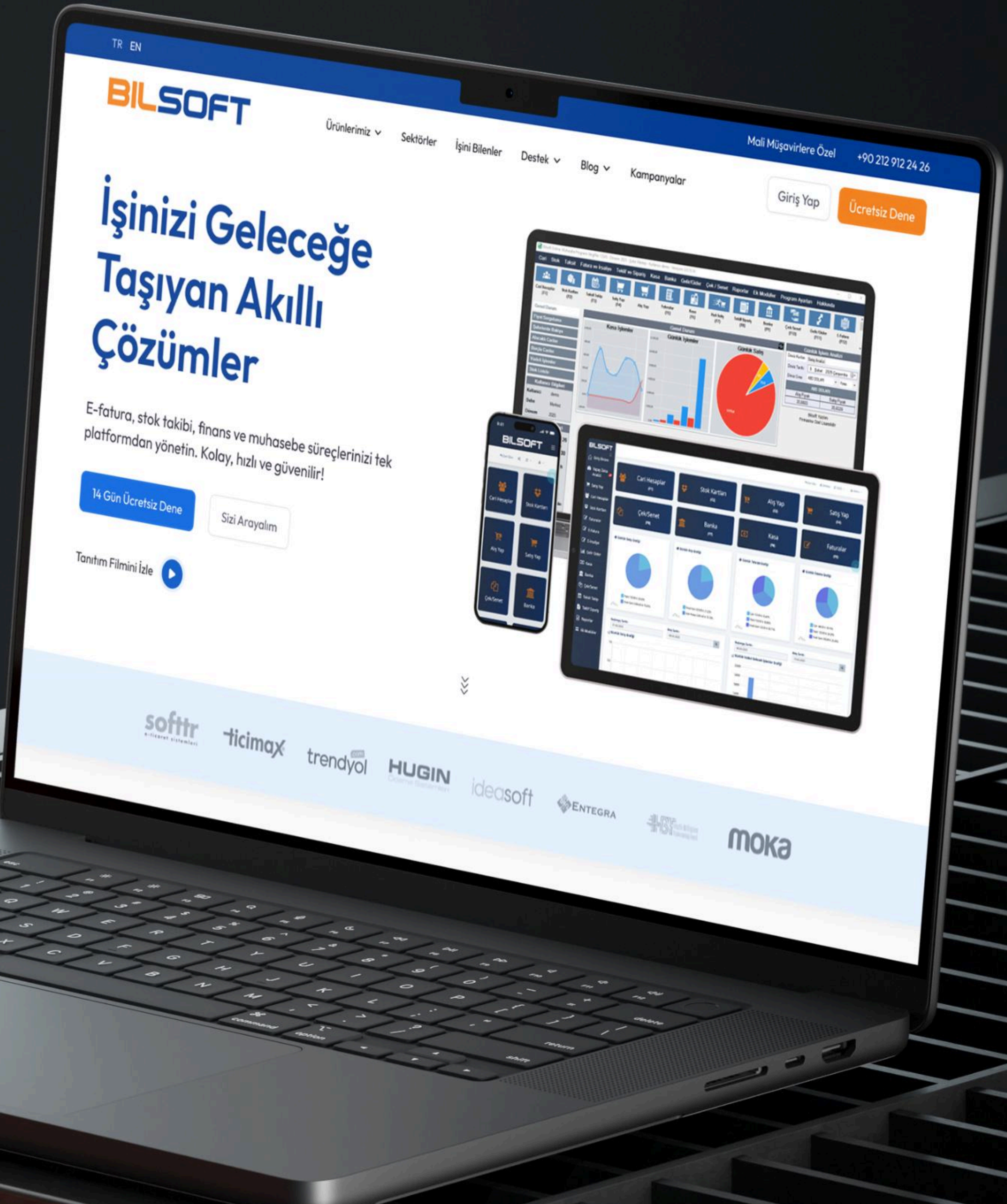




Web Sitesi

UI Tasarımı

Bilsoft'un sosyal medya iletişimi, marka kimliğini dijital platformlarda güçlü ve tutarlı bir şekilde yansıtmak amacıyla yapılandırılmıştır. Hazırlanan içerikler, önceden tanımlanmış şablon yapıları ve görsel kurallara göre üretilerek kullanıcıyla etkileşimi artırmayı hedefler.



Web Sitesi

UI Renk Paleti

Bilsoft arayüzlerinde kullanılan tüm renkler, tasarım token'ları aracılığıyla tanımlanmış sistematik bir yapıya sahiptir.

Ana renkler olan Surf the Web (#023E8A) ve Turmeric (#F48220), marka bütünlüğünü dijital ortamlarda güçlü biçimde yansıtır.

Yazılım panelleri, web sitesi ve kullanıcı arayüzlerinde kullanılan renk değerleri; butonlar, uyarılar, arka planlar ve etkileşimli bileşenlerde fonksiyonel olarak ayrıştırılmıştır.

Bu sistem, hem tasarım hem de geliştirme süreçlerinde netlik ve tutarlılık sağlar.

Tüm renk kullanımı erişilebilirlik standartlarına uygun olarak test edilmiş, metin ve arka plan kombinasyonlarında yüksek kontrast gözetilmiştir.



Tipografi Kullanımı

Bilsoft web sitesinde kullanılan tipografi, kullanıcı deneyimini iyileştirmek amacıyla açık, sade ve hiyerarşik bir düzende yapılandırılmıştır.

Tüm başlık ve metin alanlarında yalnızca Outfit yazı tipi kullanılır.

Başlıklar kalın ve belirgin, gövde metinler ise okunabilir ve dengeli olacak şekilde yapılandırılmıştır.

Boyut, satır aralığı ve harf aralığı kurallarına sadık kalınarak tutarlı ve profesyonel bir görünüm elde edilmiştir.

Font size: 56px | Line height: 64 | Letter spacing: -2%

Heading xl Regular

Font size: 48px | Line height: 56 | Letter spacing: -2%

Heading lg Regular

Font size: 40px | Line height: 48 | Letter spacing: -2%

Heading md Regular

Font size: 32px | Line height: 40 | Letter spacing: 0%

Heading sm Regular

Font size: 24px | Line height: 32 | Letter spacing: 0%

Heading xs Regular

Font size: 20px | Line height: 28 | Letter spacing: 0%

Text xl Regular

Font size: 18px | Line height: 26 | Letter spacing: 0%

Text lg Regular

Font size: 16px | Line height: 24 | Letter spacing: 0%

Text md Regular

Font size: 14px | Line height: 20 | Letter spacing: 0%

Text sm Regular

Font size: 12px | Line height: 18 | Letter spacing: 0%

Text xs Regular

Heading xl Medium

Heading lg Medium

Heading md Medium

Heading sm Medium

Heading xs Medium

Text xl Medium

Text lg Medium

Text md Medium

Text sm Medium

Text xs Medium

Heading xl Medium

Heading lg Medium

Heading md Medium

Heading sm Medium

Heading xs Medium

Text xl Medium

Text lg Medium

Text md Medium

Text sm Medium

Text xs Medium

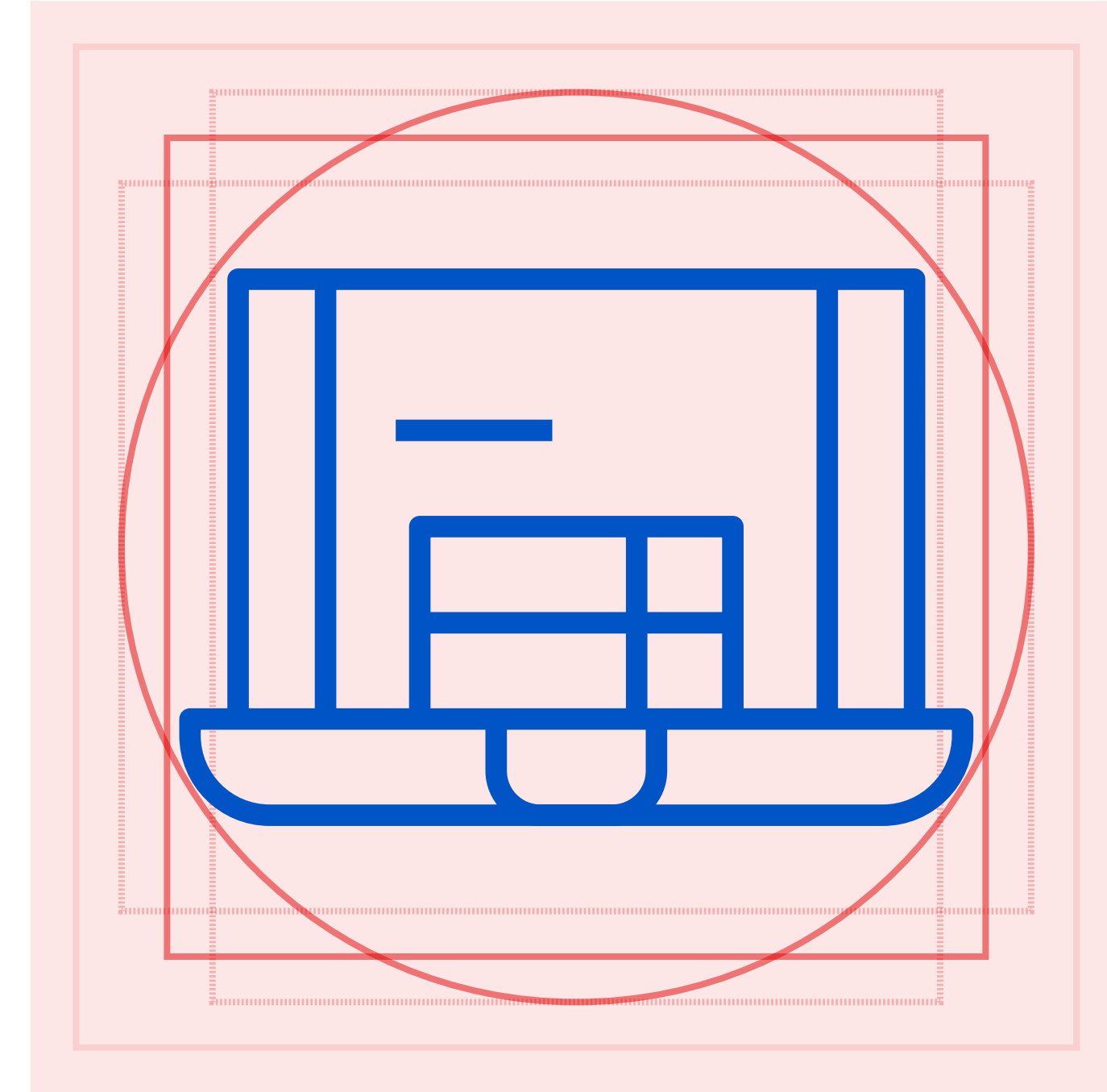
İkon Sistemi

Bilsoft'un kullanıcı arayüzünde kullanılan ikonlar, tutarlı bir çizgi kalınlığı, köşe yarıçapı ve hizalama sistemine sahiptir.

Tüm ikonlar 24x24 px kare alanda tasarlanır, piksel gridine hizalanır ve tek bir stil dilini yansıtır:

- Net, sade ve yorumlamaya açık olmayan
- Teknik içerikle uyumlu
- Kompozisyonu bozmadan arayüze entegre edilebilen.

İkon seti, yazılım panelleri ve web arayüzlerinde erişilebilirliği ve kullanım kolaylığını destekleyecek şekilde optimize edilmiştir.



24x24 px

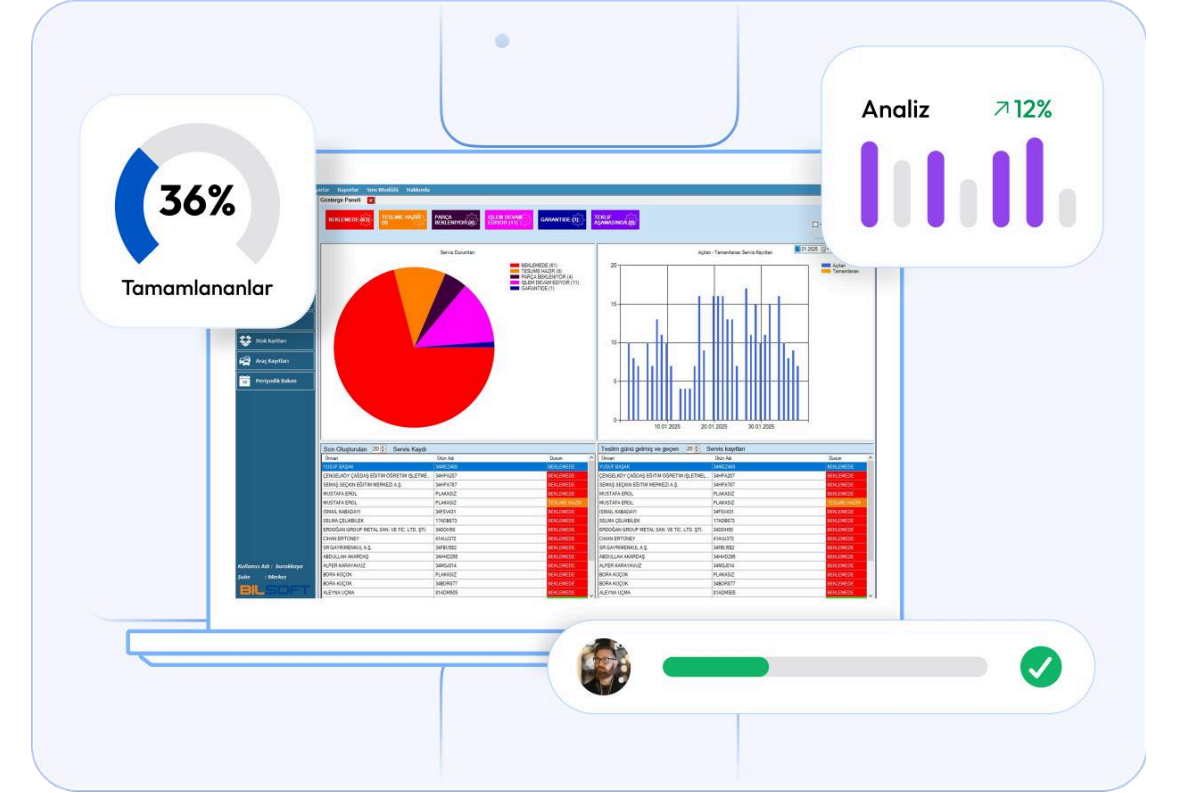
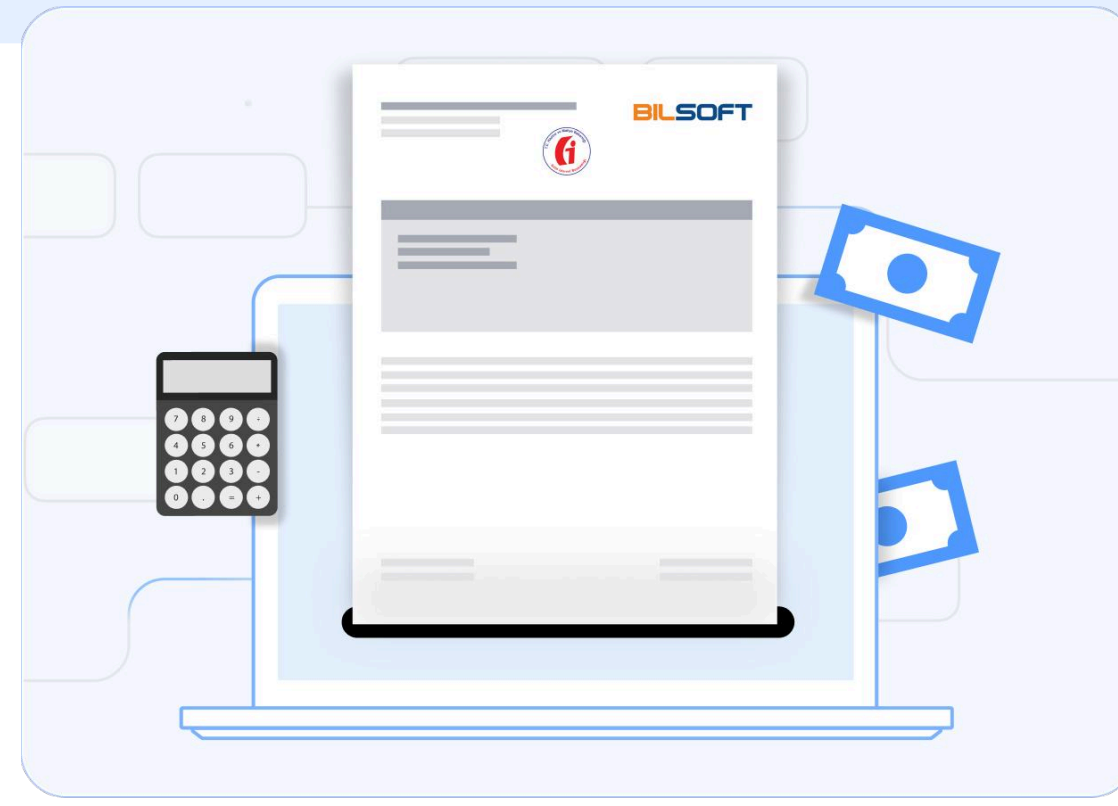
Web Sitesi

UI illüstrasyonları

Bilsoft'un web sitesi ve yazılım arayüzlerinde kullanılan illüstrasyonlar, sade, açıklayıcı ve işlevsel bir görsel anlatımı hedefler.

- Karmaşadan uzak, sadeleştirilmiş kompozisyonlar
- Ana işlevi vurgulayan, odaklı sahneler
- Marka renk paletiyle tutarlı çizimler
- Teknik anlatımı destekleyen görsel kurgular

Tüm illüstrasyonlar arayüzü destekleyici bir unsur olarak konumlanır, kullanıcıyı yönlendirir, anlatımı güçlendirir.



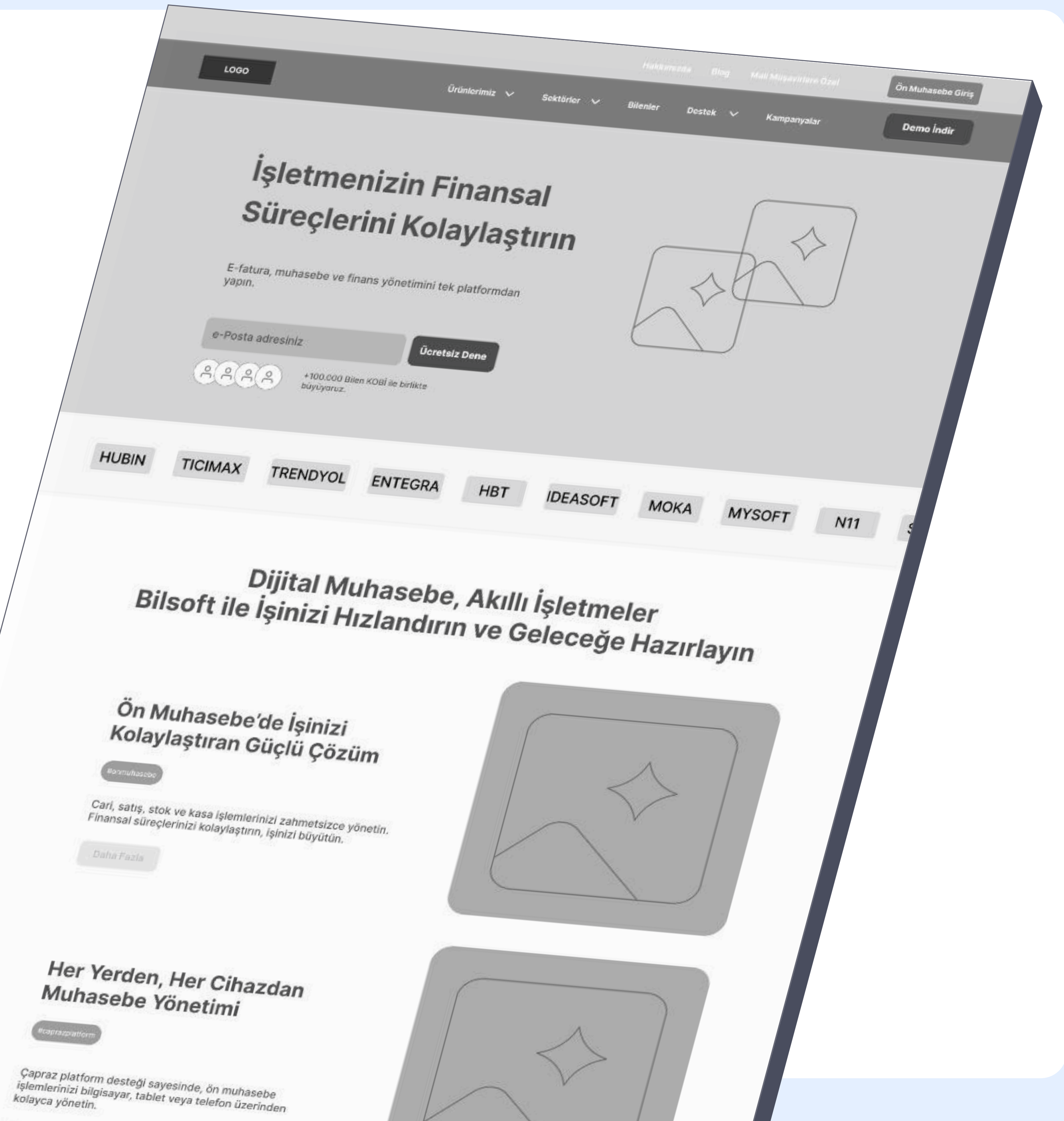
Web Sitesi

Sayfa Düzeni ve Yapı

Bilsoft web arayüzlerinde sayfa düzeni; kullanıcı odaklı, yönlendirici ve yalın bir yapı anlayışıyla tasarlanmıştır.

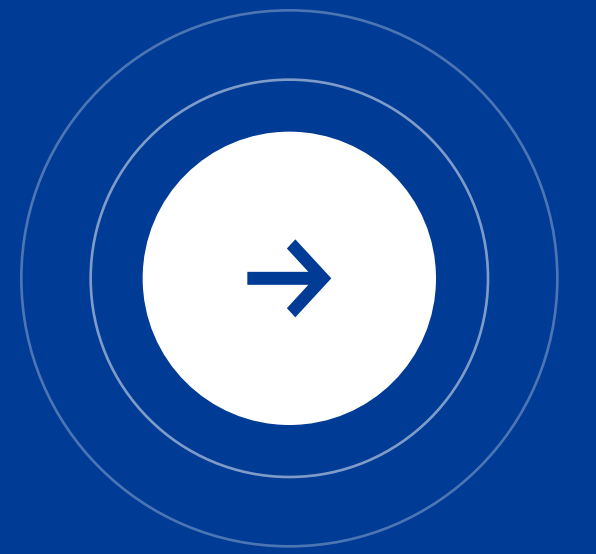
- Bileşenler açık hiyerarşiye sahip bölümlere ayrılmıştır
- Başlık–alt başlık–gövde metin ilişkisi net şekilde tanımlanır
- Görseller, ikonlar ve butonlar içerikle fonksiyonel bütünlük sağlar
- Boşluk kullanımı nefes aldırır, dikkat akışını destekler
- Her sayfa, ziyaretçiyi hedef aksiyona yönlendiren bir yapıdadır

Wireframe yapısı temel alınarak oluşturulan bu sistem, tutarlılığı ve sürdürülebilirliği garanti altına alır.



10

İşveren Markası



İşveren Markası

Genel Kurallar

Bilsoft'un görsel dili, markamızın kullanıcı dostu, sade ve güven veren kimliğini yansıtmak için tasarlanmıştır.

Kendi ekibimiz için tasarladığımız her öge; açıklık, erişilebilirlik ve güven temasını destekler.

Tüm iletişim materyallerinde sade tasarım dili, tutarlı renk kullanımı ve modern çizgiler ön planda tutulur.

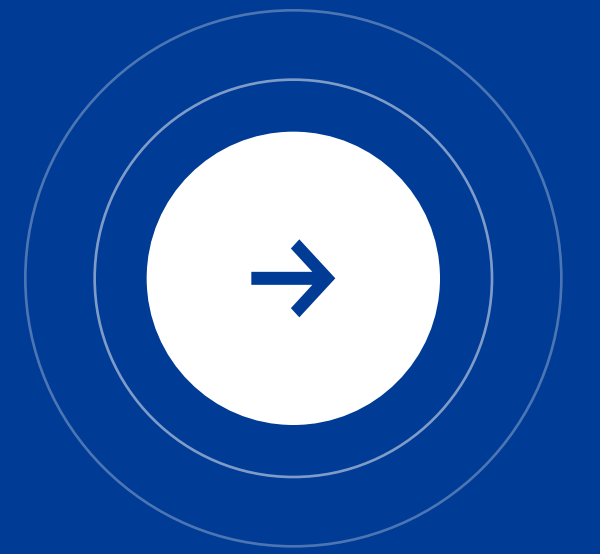
Görsel dilimiz, Bilsoft'un her temas noktasında güçlü ve akılda kalıcı bir marka algısı oluşturmaya katkı sağlar.





11

Basılı Materyaller



Genel Kurallar

Bilsoft kurumsal kimliğinde yer alan tüm baskılı materyaller, markanın güvenilir ve profesyonel duruşunu yansıtacak şekilde tasarlanmalıdır. Renk kullanımı mavi ve turuncu olmak üzere iki ana kurumsal renkle sınırlandırılmalı, bu renkler CMYK baskı standartlarına uygun tonlarda tercih edilmelidir.

Logo kullanımı her materyalde görünür, dengeli ve okunaklı olmalı; arka plana göre pozitif veya negatif versiyonlar tercih edilerek netliği korunmalıdır. Tipografi sade, modern ve okunabilir karakterlerden oluşmalı; yazıların hiyerarşisi net olmalı ve kurumsal yazı tipinden sapılmamalıdır.

Tüm baskılı işler sade, düzenli ve fonksiyonel tasarım ilkelerine uygun olarak hazırlanmalı; logo çevresinde yeterli boşluk bırakılmalı, görsel karmaşadan kaçınılmalıdır. Materyallerin birbirleriyle tutarlı bir dilde olması, marka bütünlüğünü güçlendirir ve kurumsal algının sürekliliğini sağlar.

Baskılı Materyaller

Kartvizitler



Baskılı Materyaller

Antetli Kağıt



Baskılı Materyaller

Cepli Dosya



Baskılı Materyaller

Not Defteri



Baskılı Materyaller

Baskılı Kupa



Baskılı Materyaller

Baskılı Kalem



Baskılı Materyaller

Baskılı Çikolata



Baskılı Materyaller

Baskılı Çanta



Baskılı Materyaller

Küp Bloknot



Baskılı Materyaller

Baskılı Kutu



Baskılı Materyaller

Karton Bardak



Baskılı Materyaller

Etkinlik Kimlik



Baskılı Materyaller

Etkinlik Arkaplan

BILSOFT
www.bilsoft.com

Baskılı Materyaller

Stand Giydirme

BILSOFT

+100.000
Mutlu Müşteriler

✓ şikayetvar 75/100 Google 5/5

ENTEGRASYONLARIMIZ

isnet	HBİ Bilgi Sistemleri	uyumsoft
ingenico	hepsiburada	trendyol
HUGIN	Verifone	ideasoft
n11	iyzico	PAYTR
moka	esneXpos	pay'nkolay
mysoft	ENTEGRA	ödecal
odaksoft	QNB Finansbank	ticimax
softtr	zlogo	ÇiçekSepeti
pazarama	TURKCELL	ÖZTEKNET
vomsis	Super Entegratör	geliver

ÇÖZÜMLERİMİZ

frugo	TEKNO SA	paratika
birmobil	FLO	BOYNER
papara	ProjeSoft	PrestaShop
BEYMEN	EMAG	
T-sofT	opencart	
idefix	PttAVM	
amazon	koçtaş	
HİPOTENÜS	novadan	
AliExpress	olugidix	
decoverse	farmazon	
Etsy	RGS	

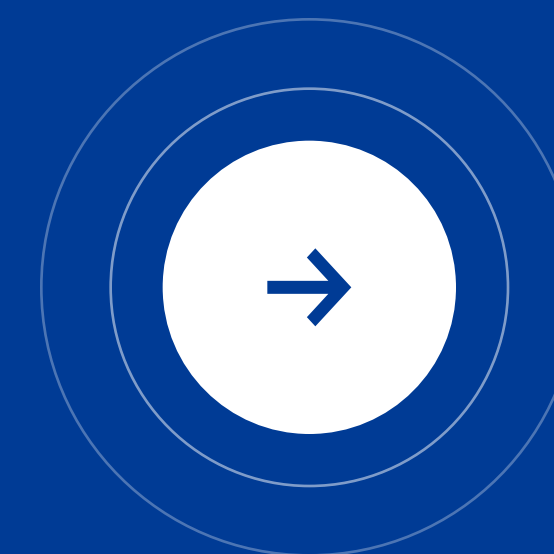
BILSOFT
www.bilsoft.com

Baskılı Materyaller

Araç Giydirme



12
Destek



Destek

Destek & Tasarım Ekibi

Bilsoft'un kurumsal iletişim süreçleri; pazarlama, marka yönetimi ve içerik tasarımı alanlarında etkili ve aktif bir yapı ile yürütülür.

Tasarım ekibimiz, marka kimliğini destekleyen yaratıcı fikirler geliştirir, görsel iletişim materyallerini üretir ve tüm kanallarda tutarlı bir görünüm sağlar.

Bilsoft Kurumsal Kimliği, marka, ürün tasarımı ve iletişim diliyle ilgili tüm kaynakların merkezi olan dijital bir rehberdir.

Destek

Yardımanı İhtiyacınız var ?

pazarlama@bilsoft.com

BILSOFT

www.bilsoft.com



TEŞEKKÜRLER